

# VÍA HOTEL

La revista líder del sector hotelero

Es una publicación de GRUPO VÍA

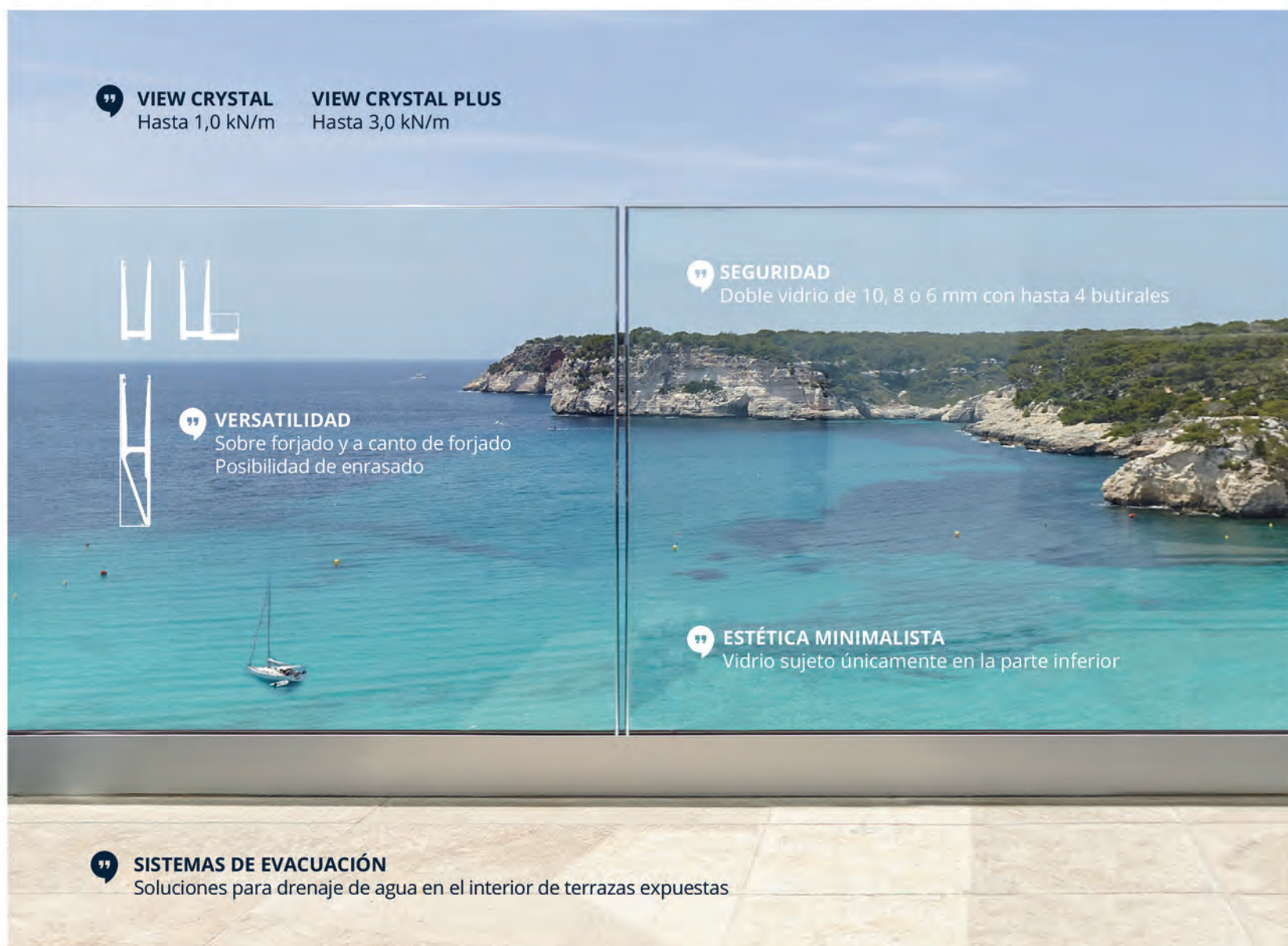


## Yolanda Sallés

Directora General de  
Sallés Hotels

“Nuestro futuro proyecto se  
enmarca dentro de la  
transformación definitiva del  
litoral de Badalona”





**VIEW CRYSTAL**  
Hasta 1,0 kN/m

**VIEW CRYSTAL PLUS**  
Hasta 3,0 kN/m



**VERSATILIDAD**  
Sobre forjado y a canto de forjado  
Posibilidad de enrasado

**SEGURIDAD**  
Doble vidrio de 10, 8 o 6 mm con hasta 4 butirales

**ESTÉTICA MINIMALISTA**  
Vidrio sujeto únicamente en la parte inferior

**SISTEMAS DE EVACUACIÓN**  
Soluciones para drenaje de agua en el interior de terrazas expuestas



Posibilidad de remate con perfil de aluminio

Calzo exterior que evita el contacto entre el vidrio y el aluminio

Calzo interior que fija el vidrio y aporta estabilidad

Tornillo de acero inoxidable calidad A4

Perfil de drenaje mecanizado

## Barandilla View Crystal

Seguridad invisible

### DOS VERSIONES: VIEW CRYSTAL Y VIEW CRYSTAL PLUS

- MÁXIMA SEGURIDAD**  
Resistencia de  $\leq 3,0$  kN/m  
Válido para las zonas A1, A2, B, C1, C2, D1, D2 y G del CTE
- ESTÉTICA**  
Perfil en forma de U  
Disponible en cualquier acabado
- MÚLTIPLES OPCIONES**  
12 posibilidades de acristalamiento  
Disponible perfil mecanizado o sin mecanizar



SISTEMAS DE ALUMINIO Y PVC PARA LA ARQUITECTURA

# SUMARIO



CBRE G. I. y Pygmalion Capital Adviser se alían para comprar 9 hoteles en España



Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort abre sus puertas en Murcia



Kike Sarasola se lanza al lujo con la apertura de The Rooms of Rome

**VIA HOTEL**  
La revista líder del sector hotelero  
Una publicación de GRUPO VÍA

**Yolanda Sallés**  
Directora General de Sallés Hotels

*"Nuestro futuro proyecto se enmarca dentro de la transformación definitiva del litoral de Badalona"*

**ÚNICOS**

GRUPO VÍA

**Silvia Puig**  
Editor

**Edilberto Serrano**  
Socio-Director General

Barcelona  
C/ del Figueras, nº 43- Esc. 2, 3º 1ª  
08880 Cubelles  
Tel.: 93 895 79 22  
info@grupovia.net  
www.grupovia.net

Depósito legal: M-14214-2006

Editorial

**Adriana Puig**  
Directora  
viahotel@grupovia.net

**Will Jarque**  
Redacción y Diseño  
de Únicos

**María José Fonseca**  
Publicidad Únicos

Consejo Asesor

**Javier Faus**, Presidente de Meridia Capital · **Jordi Frigola**, Consejero Delegado de Izaka · **Marcel Forns**, Director General de Gebta España  
**Laurent de Kousemaeker**, SVP Development Caribbean & Latin América en Marriott International · **Abel Matutes**, Presidente de Empresas Matutes y Fiesta Hotel Group · **Antonio María Rodríguez**, Project Director UK, Ireland & Western and Southern Europe en Hilton Worldwide · **Carlos Díez de la Lastra**, Director general de Les Roches Marbella Global Hospitality Education · **Rafael Gallego**, Presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes · **Sara de la Mata**, Presidente de Bunch Arquitectura



### Eurostars suma 3 hoteles en Andalucía

Eurostars Hotel Company, el área hotelera de Grupo Hotsa, refuerza su firme apuesta por Andalucía con la apertura de 3 nuevos hoteles: el Eurostars Azahar 4\* ubicado en Córdoba y los granadinos Eurostars Catedral 4\* y Eurostars Puerta Real 4\* (antiguo Hotel Juan Miguel). Con estas tres incorporaciones, la cadena suma un total de 28 establecimientos distribuidos entre las provincias de Sevilla, Granada, Málaga, Cádiz, Huelva y Córdoba.

### Meliá incorpora hotel en Londres

El antiguo hotel Rydges Kensington London será operado desde diciembre bajo el nombre de "Hotel London Kensington managed by Meliá Hotels International", y en el primer trimestre de 2019 será sometido a una reforma para adaptarse a los estándares de la marca Meliá Hotels & Resorts, pasando posteriormente a llamarse Meliá London Kensington.

## Grupo Piñero invierte 80 M en un nuevo hotel en Tenerife

El nuevo **Fantasia Bahia Principe Tenerife**, de cinco estrellas, está formado por un complejo de 8 edificios



**Grupo Piñero** ha inaugurado recientemente su vigesimoséptimo hotel y el vigesimoquinto de **Bahia Principe Hotels & Resorts: Fantasia Bahia Principe Tenerife**, en el municipio tinerfeño de San Miguel de Abona. Se trata del primer establecimiento de nueva construcción que **Grupo Piñero** inaugura en España desde 2003 –año de apertura del **Sunlight Bahia Principe Costa Adeje**, también en Tenerife–, y, mediante el mismo, la compañía aspira a posicionarse como un referente en el turismo vacacional familiar en hoteles de alta gama. **Fantasia Bahia Principe Tenerife**, de cinco estrellas, está formado por un complejo de 8 edificios repartidos en 45.000 metros cuadrados y cuenta con un total de 372 habitaciones, siete piscinas, cinco restaurantes, seis bares, un parque acuático y un centro wellness Bahia Spa, entre otras instalaciones. Además,

destaca por su castillo y por el gran Drago Milenario –árbol autóctono de Canarias– en la zona de piscinas, que constituyen el núcleo central del hotel y que contarán con una iluminación espectacular de noche. La compañía ha destinado a la construcción de este nuevo hotel 80 millones de euros, y se trata del primer establecimiento en España de la marca Fantasia, que, junto a las otras marcas de la cadena (Luxury, Grand y Sunlight), estructura la oferta de sus 25 hoteles. Para **Isabel Piñero**, Vicepresidenta de Marketing y Comunicación de **Grupo Piñero**, “la apertura del **Fantasia Bahia Principe Tenerife** marca varios hitos para nuestra compañía. Por un lado, consolida y amplía nuestra apuesta por España, país en que se encuentran 7 de nuestros 27 hoteles. Y, por otro, nos permite pre-

sentar una nueva marca al mercado: Fantasia, que nos situará a la cabeza de la innovación en entretenimiento en el segmento all-inclusive para familias a nivel mundial”. Además de reforzar la oferta hotelera de Tenerife, el nuevo hotel de **Grupo Piñero** generará 300 puestos de trabajo en la isla. Un 30% de los mismos irán dirigidos a personas previamente desempleadas e inscritas en el servicio canario de empleo, en virtud de un convenio entre la compañía y el centro de formación Hecansa. Para **Isabel Piñero**, “la creación de empleo local para favorecer el desarrollo socioeconómico de las zonas en que operamos es una de las prioridades de nuestra estrategia de negocio, que tiene a la sostenibilidad como hilo conductor”.

## AMResorts se alía con Grupo Inversor Hesperia



**Apple Leisure Group (ALG)** y **Grupo Inversor Hesperia (GIHSA)** han anunciado un acuerdo estratégico para operar resorts vacacionales en España bajo las marcas líderes de **AMResorts**. Así, y a partir de 2019, el grupo americano gestionará la marca y la comercialización de sus 4 hoteles vacacionales. Se trata del primer acuerdo que alcanza **GIHSA** tras la decisión de terminar el acuerdo de gestión de sus hoteles que la compañía tenía con **NH**, tras el cambio de control sufrido por dicha compañía. Durante los próximos meses, **GIHSA** continuará avanzando en la concreción de sus planes de expansión y crecimiento en esta nueva etapa. **AMResorts**, empresa de gestión de marcas hoteleras con 55 resorts / 21.000 habitaciones en su cartera actual y 10.000 en desarrollo, avanza así en su estrategia de expansión en la región EMEA de la mano de **GIHSA**. Los 4 hoteles actualmente operan bajo la marca **Hesperia**, y a partir de 2019 operarán dos con la marca sólo adultos **Se-**

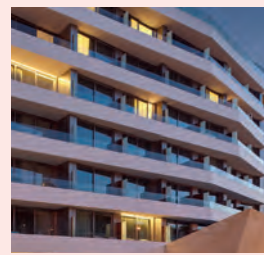
**crets Resorts & Spas**, y dos más con las marcas family-friendly, **Dreams Resorts & Spas**, y **Amigo Resorts**. En concreto, **Secrets Mallorca Villamil Resort & Spa** abrirá sus puertas en marzo 2019. Le seguirán **Secrets Lanzarote Resort & Spa**, y **Amigo Fuerteventura Resort** en mayo 2019. Por último, en noviembre 2019 abrirá sus puertas **Dreams Lanzarote Playa Dorada Resort & Spa**, propiedad que elevará la calidad de su producto de cuatro a cinco estrellas. Para satisfacer las necesidades y expectativas del mercado que visita estos destinos, los hoteles ofrecerán diversos modelos de F&B (B&B, Media Pensión, así como la fórmula Todo Incluido). Dentro de todo este proceso de transformación y cambio de marca, **GIHSA** tiene planeada una fuerte inversión que se estima en un importe superior a los 20 millones de euros para remodelar estas cuatro propiedades, según las necesidades de cada una, y elevar su propuesta y la calidad de su producto a los estándares de marca de **AMResorts**.

### Hilton firma un acuerdo para la apertura de un nuevo resort en Murcia

Hilton ha firmado un acuerdo de franquiciado con Empresas Phoenix para llevar a cabo la apertura de DoubleTree by Hilton La Torre Golf & Spa Resort. La propiedad se inaugurará a finales de este año en La Torre Golf Resort – un emergente destino de ocio con múltiples instalaciones ubicado entre la ciudad de Murcia y la Costa Cálida.

### Iberostar compra el hotel Llaut Palace, en Playa de Palma

Iberostar Hotels & Resorts incorpora a su cadena a partir de 2019 el hotel Iberostar Llaut Palace. Con categoría 5 estrellas y ubicado en la mallorquina Playa de Palma, el establecimiento se integrará en la categoría Selection, dentro del segmento de hoteles de playa de la cadena hotelera. El hotel reabrirá sus puertas con el inicio de la nueva temporada 2019, ya bajo marca Iberostar.



## CBRE G. I. y Pygmalion Capital Adviser crean una alianza para la compra de nueve hoteles en España



**CBRE Global Investment Partners (CBRE GIP)** y **Pygmalion Capital Advisers LLP (Pygmalion)** han establecido una alianza estratégica para adquirir y reposicionar activos del sector hotelero que presenten una situación especial en toda Europa.

Esta alianza se ha lanzado con la adjudicación formal, mediante la adquisición de deuda NPL, de una cartera de nueve hoteles de cuatro estrellas en España, anteriormente propiedad del grupo constructor **Urvasco**. La cartera comprende un total de 1.650 habitaciones en hoteles ubicados en Sevilla, Madrid, Bilbao, San Sebastián, Santander, Tenerife, Valladolid y Ciudad Real. **Hoteles Silken** operará los activos con un acuerdo a largo plazo y la *joint venture* implantará un programa de reposicionamiento integral.

**Alexander van Riel**, responsable para Europa Continental de **CBRE GIP**, señaló: "Hemos en-

trado en el mercado hotelero español por primera vez con la adquisición de una cartera muy solicitada. Esta transacción está en línea con nuestra estrategia global de crear joint ventures estratégicas con especialistas del sector.

Generaremos valor a través de actuaciones selectivas de valor añadido y al mismo tiempo nos beneficiaremos de un flujo de ingresos estable y seguro. Con el tiempo, realizaremos inversiones adicionales que también invertiremos en hoteles con arrendamientos indexados".

**Christophe Beauvilain**, socio fundador de **Pygmalion Capital Advisers LLP**, añadió: "Esta alianza subraya nuestra visión del mercado ante la gran oportunidad existente para comprar, a precios atractivos, una cartera pan-europea de activos y negocios de hoteles, aprovechando las situaciones especiales generadas por el gran mercado de presta-

mos dudosos (NPL) que existe en Europa. La combinación entre los bancos europeos que todavía presentan una gran exposición a créditos dudosos y los numerosos fondos de deuda que han estado comprando activamente carteras NPL, supone una gran fuente de oportunidades de inversión para nuestra estrategia especializada. La cartera de hoteles Silken nos proporciona una base sólida para llevar a cabo una rápida expansión en el mercado español dado nuestro creciente flujo de oportunidades de inversión". La firma ha designado a **Ramon Tomàs** como director del portfolio de inversiones de la compañía en España

El despacho de abogados **Cuatrecasas**, dirigido por **Fernando Bernad Ripoll**, realizó la asesoría legal. **Christie & Co** y **JLL** llevaron a cabo la due diligence comercial y técnica respectivamente.

## RIU invierte 35 M de dólares en la reforma de un hotel en Jamaica

**RIU Hotels & Resorts** presenta totalmente reformado el **Riu Palace Tropical Bay**, en Negril, después de una amplia renovación. El que fuera el primer hotel de la cadena hotelera en Jamaica, inaugurado en 2001, ofrece ahora unas instalaciones completamente actualizadas, manteniendo la elegancia y la sofisticación característica de los hoteles de la gama Riu Palace y el exclusivo servicio Todo Incluido 24 Horas de RIU.

Si siguiendo su instinto para emprender nuevos desarrollos, la empresa apostó por invertir en Jamaica cuando ningún operador europeo creía todavía en el destino. RIU consiguió ver el enorme potencial de la isla, el cual reside en su belleza natural y sus playas, pero sobre todo en su cultura y el carisma de su gente. Desde la apertura del Riu Tropical Bay, hace 17 años, la apuesta que RIU ha hecho por la isla no ha dejado de crecer hasta convertirse en uno de sus prin-

cipales destinos en el Caribe con seis hoteles, 3152 habitaciones, 2779 empleados, más de 330.000 huéspedes al año y una inversión acumulada de más de 550 millones de dólares, lo que incluye los 35 millones de inversión en la reforma del Riu Palace Tropical Bay.

El Riu Palace Tropical Bay cuenta ahora con 452 habitaciones cuyo nuevo estilo aúna la sofisticación clásica de la gama Riu Palace con muebles de líneas sencillas y de tonos claros, que se combinan con elementos azul turquesa. También se han reemplazado todas las bañeras por grandes duchas estilo walk in, para mayor comodidad de los clientes.

Grupo RIU cuenta con un ambicioso plan de expansión para los próximos cinco años, con una apuesta muy fuerte por nuevos destinos, sobre todo de Asia, y por grandes ciudades del mundo donde proyecta implantar sus hoteles urbanos Riu Plaza.





### Las previsiones del sector hotelero se sitúan en niveles de estabilidad para la temporada de invierno

El sector hotelero refleja expectativas estables para la temporada de Invierno 2018-2019 según se desprende del Observatorio de la Industria Hotelera, elaborado por la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y PwC. El índice OHE General de esta temporada refleja valores de estabilidad rompiendo los niveles récords registrados en la misma temporada del año anterior.

### Palladium operará su primer hotel en Costa del Sol

Palladium Hotel Group continúa su proceso de expansión y anuncia la apertura de un nuevo establecimiento en España. Palladium Hotel Costa del Sol, que abrirá sus puertas en julio de 2019 tras una intensa reforma. Será un establecimiento de cuatro estrellas que contará con 330 habitaciones, todas ellas con espectaculares vistas al mar Mediterráneo y una localización inmejorable.

## Mercer Hoteles incorpora el Eme Catedral Sevilla

La cadena hotelera prevé alcanzar un portfolio de doce hoteles en los próximos tres años



**Mercer Hoteles**, fundada en el 2005 por el empresario **Pedro Molina**, alcanzará un portfolio de doce hoteles en los próximos tres años. La compañía nació con la apertura del **Mercer House Bòria BCN** en un palacete del siglo XVIII en el Barrio del Born de Barcelona y cuatro años más tarde se inauguró el **Mercer Hotel Casa Torner i Güell**, un edificio modernista en el centro de Vilafranca del Penedès. La marca apuesta por la creación de hoteles en los que la hospitalidad tenga como escenario edificios históricos y firmados por grandes maestros de la arquitectura— acompañados por la excelencia de un servicio sobresaliente y la alta gastronomía. Una fórmula inédita en nuestro país. En 2012 se abrió el **Mercer Barcelona**, el primer establecimiento de 5\*GL de la cadena. Situado en el corazón de Barrio Góti-

co, el buque insignia de la cadena ocupa un palacio medieval sobre parte de la muralla romana de Barcino, rehabilitado con la sabiduría del premio Pritzker —el Nobel de la arquitectura— **Rafael Moneo**. En 2016, Sevilla sería el escenario elegido para una nueva apertura, el **Mercer Sevilla**, ubicado en la Casa Palacio Castelar, un palacete burgués del siglo XIX situado en el histórico barrio de El Arenal y convertido en un innovador 5\*GL. La puesta al día vendría de la mano de los arquitectos **Cruz y Ortiz** —responsables de la reforma del Rijksmuseum de Ámsterdam, entre otros proyectos emblemáticos. El otoño de 2018 marca el inicio de un ambicioso proyecto de expansión de esta cadena hotelera española que comienza con la incorporación del internacionalmente reconocido hotel **EME Catedral**.

### Eme Catedral, un hotel joven y urbano

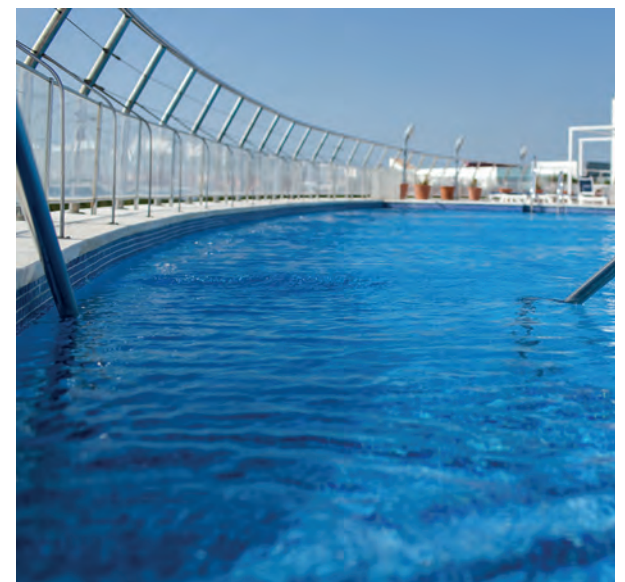
Cuando abrió sus puertas en 2008, el EME Catedral Hotel marcó un hito en la hostelería de la capital hispalense. Por primera vez, un templo de la modernidad se fundía con la mayor iglesia gótica del mundo en un paisaje de callejuelas del céntrico barrio de Santa Cruz. El proyecto arquitectónico y su diseño interior —responsabilidad de **Juan Pedro Donaire** y **Sandra Tarruella e Isabel López**— recuperaba y unía 14 casas antiguas —catalogadas como típicas sevillanas del siglo XVI— destilando historia y contemporaneidad en cada una de sus 60 habitaciones.

Respetando la identidad y el carácter del edificio, durante el año 2019 el hotel vivirá un nuevo renacimiento para adaptarlo a los estándares del sello Mercer.

El nuevo EME marca el origen de un innovador concepto de hotel, más vibrante, joven y urbano. EME Sevilla será un lugar de mayor referencia en Sevilla, para innovar y ofrecer nuevas experiencias. “También los servicios se adaptarán al lujo contemporáneo. El spa, el restaurante panorámico o la coctelería tomarán un nuevo protagonismo”, explica **Amanda Molina**, Directora de Proyectos de **Mercer Hoteles**.

Las intervenciones en el hotel serán leves, decorativas y especialmente respetuosas con su arquitectura, su entorno y su historia, permitiendo mantener sus puertas abiertas durante las mismas.

## Fuerte Group Hotels compra hotel el Costa Conil en Cádiz



Después de su desembarco en 1999 en Conil de la Frontera (Cádiz), **Fuerte Group Hotels** ha vuelto a apostar por este consolidado destino turístico al adquirir el hotel **Costa Conil**, un acogedor y tranquilo establecimiento de 4 estrellas y 63 amplias habitaciones, que se encuentra ubicado a menos de 5 minutos a pie de la preciosa playa de La Fontanilla, a la que se accede muy fácilmente por una coqueta pasarela de madera; y que constituye una base de operaciones ideal para descubrir la provincia de Cádiz y su bello litoral. Según **José Luque García**, director general de **Fuerte Group Hotels**: “Se trata de un producto con mucho potencial, que complementa a la perfección la oferta que ya disponemos en esta plaza (el Fuerte Conil-Costa Luz tiene 469 habitaciones). Durante la próxima temporada llevaremos a cabo algunas mejoras en el área de Alimentos y Bebidas y en los servicios de Atención

al Cliente, incrementaremos los niveles de calidad para adaptarlos a los exigentes estándares de nuestra cadena”. Y a partir de 2020, concluye: “Nos plantearemos la posibilidad de reposicionar el hotel para sacar aún más ventajas a algunos de los elementos que lo hacen realmente especial, como su espectacular ‘rooftop’ con piscina ‘infinity’ y bar, desde el que se divisa Conil de la Frontera y la bonita costa gaditana, la tranquilidad de su entorno, la amplitud de sus habitaciones, la oferta para reuniones, con 2 salas con capacidad para hasta 215 personas y el hecho de que acepte mascotas bajo petición, entre otros factores”. Con esta compra, **Fuerte Group Hotels** eleva su portfolio a 7 hoteles vacacionales y 1 complejo de apartamentos en régimen de alquiler, que suman casi 1.700 habitaciones distribuidas en las provincias de Málaga, Cádiz y Huelva.

REAL SABOARIA  
ESSÊNCIA PURA



**GROUPE GM**  
AMENITIES EXCLUSIVOS

Porto T. +351 225 574 387 | Madrid T. +34 914 310 614  
[www.groupegm.com](http://www.groupegm.com)





### Villa Magna inaugura Mytha Spa en Madrid

Villa Magna, el cinco estrellas Gran Lujo, que forma parte de Mytha Hotel Anthology, acaba de inaugurar, en Madrid, el primer Mytha Spa, un innovador proyecto dedicado al bienestar -tanto del cuerpo como de la mente- cuya filosofía se basa en la combinación de las mejores técnicas de Oriente y Occidente con la hospitalidad mediterránea. La prestigiosa firma de cosmética Natura Bissé ha creado tres tratamientos en exclusiva para este centro.

### TRYP reitera su compromiso con la Fundación Pequeño Deseo

Los hoteles TRYP by Wyndham, integrados en esta marca urbana gestionada por Meliá Hotels International, reiteran esta Navidad su compromiso con la Fundación Pequeño Deseo. Con la V Edición de la campaña "Tu deseo TRYP", por la que la compañía donará 1 euro a la Fundación Pequeño Deseo por comentario compartido a través de las redes sociales indicando su deseo navideño con la etiqueta #TuDeseoTRYP.

## Barceló inaugura un hotel de cinco estrellas en el centro de Estambul

Una propuesta innovadora para vivir experiencias de ocio y 'BLEisure' en la capital turca



Turquía siempre ha sido un destino prioritario para Barceló Hotel Group, especialmente Estambul, ciudad en la que ha estado presente ininterrumpidamente desde 2004. Tras la reciente incorporación de dos hoteles de 4 estrellas de la marca Occidental, Barceló Hotel Group consolida su posición de cadena hotelera española líder en Turquía con la apertura del Barceló Istanbul, un espectacular hotel de 5 estrellas situado en el centro de Estambul. Estratégicamente ubica-

do junto a la emblemática Plaza Taksim, en la zona comercial y de negocios más importante de la ciudad, Barceló Istanbul destaca por su diseño elegante y moderno. Cuenta con amplias y luminosas habitaciones y suites completamente equipadas con todo tipo de servicios, algunas de ellas con hammam privado. El hotel dispone de un magnífico centro wellness de 1.500 metros cuadrados en la 11ª planta; así como un completo fitness center, el único de la ciudad si-

tuado en una azotea, que incluye un amplio solárium con bañeras de hidromasaje. También en la última planta, Barceló Istanbul dispone de un espectacular B-Heaven, un rooftop bistro bar muy versátil ideal para vivir eventos exclusivos. Una propuesta innovadora para vivir experiencias de ocio y 'BLEisure', que renovará su agenda cada mes para comenzar las noches de la ciudad del Bósforo de una manera diferente, y un espacio que los clientes podrán reservar para organizar eventos a su medida.

Al tratarse de un hotel posicionado tanto para el turismo de ocio como de negocio, también ofrece 4 salas de reuniones y un 'executive lounge' con capacidad total de hasta 600 personas, además de un restaurante a la carta que está llamado a convertirse en uno de los referentes gastronómicos del distrito de Beyoglu por su calidad y la excelente fusión de la cocina local con toques de alta gastronomía.

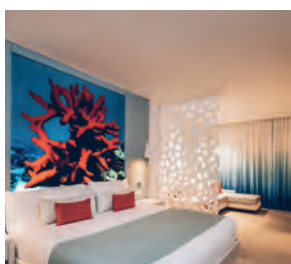
## Abre en Palma el nuevo Can Bordoy Grand House & Garden



Can Bordoy Grand House & Garden es un alojamiento de 5 estrellas Gran Lujo y 24 suites de entre 30 y 80 metros cuadrados que abrirá sus puertas el próximo 20 de diciembre. El establecimiento hotelero está construido sobre una antigua casa del Siglo XVI y ubicado en el corazón del casco histórico de Palma de Mallorca. A tan sólo unos minutos a pie de uno de los paseos marítimos más bonitos del Mediterráneo y de la "milla de oro" palmesana, su majestuoso edificio emerge escondiendo tras de sí un remanso de paz y tranquilidad, al que da forma el jardín privado más grande del centro de la ciudad. Nacido con la vocación de posicionarse como un au-

téntico destino en sí mismo, regala a sus huéspedes unas instalaciones que cuentan con todo lo necesario para gozar de una experiencia inolvidable: una azotea con vistas increíbles; un delicioso restaurante que apuesta por la alta cocina saludable y de proximidad; un spa que mimosa los sentidos y cautiva a sus usuarios y un servicio hecho a medida que seduce a los huéspedes más exigentes. El proyecto se ha llevado a cabo gracias al sueño de Mikael Hall, su actual propietario de nacionalidad sueca, y al excelente trabajo de rehabilitación del laureado estudio de arquitectura Ohlab, ha recuperado y magnificado su antiguo esplendor.

## Iberostar Cancún mejora su oferta exclusiva



Iberostar Hotels & Resorts ha presentado una oferta extraordinaria en

el Iberostar Cancún de 5 estrellas. La nueva adición, conocida como Iberostar Cancún Star Prestige, cuenta con 156 habitaciones únicas repartidas en 13 pisos, todas con vista al mar y bañeras de hidromasaje. Estas nuevas habitaciones, disponibles solo para adultos, ofrecen una amplia gama de ventajas

para que los clientes experimenten lo último en exclusividad y superioridad. Ubicado a solo unos pasos del agua y a solo 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún, Iberostar Cancún Star Prestige presenta un servicio premium "todo incluido" para ofrecer una experiencia inolvidable.

## Hilton Diagonal Mar Barcelona renueva su propuesta gastronómica

Hilton Diagonal Mar Barcelona anuncia el inicio de



la tercera y última fase de su plan de renovación, que incluye un nuevo concepto de restauración liderado por el chef catalán Artur Martínez con la apertura de AURT y MAI, dos experiencias diferentes que comparten un mismo espacio, cada una con su propio carácter y ambiente que abrirán en el mes de febrero de 2019.

## H10 Hotels, en el Top 10 de las cadenas hoteleras "más excelentes" del mundo

H10 Hotels ha sido reconocida como una de las diez cadenas hoteleras "más excelentes" del mundo según TripAdvisor, en la categoría de cadenas medianas, que incluye a los grupos hoteleros que disponen de entre 50 y 500 establecimientos en todo el mundo. H10 Hotels ocupa el noveno puesto en el ranking, que se ha elaborado teniendo en cuenta el número de certificados de excelencia de TripAdvisor otorgados este año.

## Senator Hotels celebrará la apertura de su hotel en R. Dominicana con un concierto de Carlos Vives

El cantautor colombiano Carlos Vives dará un concierto el próximo 22 de diciembre en el Anfiteatro de Puerto Plata, en la República Dominicana. Se trata de un evento organizado por la cadena hotelera Senator Hotels & Resorts con motivo de la apertura de su nuevo resort de 5 estrellas en la isla, Senator Puerto Plata Spa Resort.



## Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort abre sus puertas en Murcia

Sareb, propietaria del complejo, ha invertido 8,6 millones de euros para la puesta a punto y apertura del Resort



**Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort** ha abierto sus puertas en Murcia con el objetivo de convertirse en un referente del deporte y el bienestar en la Costa Cálida. Ubicado en una parcela de 38.500 metros cuadrados en el municipio murciano de Fuente Álamo y gestionado por **Adh Hoteles**, empresa de **Grupo Avintia** dedicada a la gestión hotelera multimarca, el nuevo establecimiento se encuentra en un enclave estratégico

entre la capital de la Región y el Mar Menor, a tan sólo 10 minutos del futuro Aeropuerto Internacional de Murcia para ofrecer los 365 días del año una experiencia inolvidable propia de la marca Sheraton a sus huéspedes y clientes. Además de sus 154 habitaciones y suites con todos los servicios, el hotel ofrece a sus visitantes una amplia variedad de servicios relacionados con el deporte y el bienestar como un gran centro Wellness con Spa y zonas

de tratamiento, acceso directo al Campo de Golf Hacienda del Álamo, campo de 18 hoyos creado por el prestigioso diseñador Dave Thomas, y su academia de golf con 6 hoyos adicionales, una zona de piscinas al aire libre, pistas de pádel, tenis y baloncesto, bolos ingleses y campo de fútbol. En palabras de **Antonio Martín**, presidente de **Grupo Avintia**, "nuestra compañía siempre se ha caracterizado por la diferenciación del producto a través de la innovación y la utilización de sistemas propios. En este aspecto, Sheraton Hacienda del Álamo Golf & Spa Resort supone un ejemplo de cómo la colaboración y coordinación entre tres agentes como son SAREB, Marriott International y Adh Hoteles puede ofrecer un proyecto innovador y de gran calidad paralizado hasta hace tan sólo un año". **Sareb**, propietaria del complejo, ha invertido 8,6 millones de euros para la puesta a punto del Resort y la apertura del establecimiento.

## Pierre & Vacances incorpora hotel en Baqueira



**Pierre & Vacances** incrementa este año su oferta para el sector MICE con la incorporación del Hotel Himalaia Baqueira\*\*\*\* a su portfolio. El **Hotel Himalaia Baqueira\*\*\*\***, situado en el paraje natural del Valle de Arán y especializado en eventos corporativos, es un espacio inmejorable para llevar a cabo desde actividades de team building hasta seminarios o conferencias. Para ello está equipado con 141 habitaciones, tres salas de reuniones polivalentes,

con soporte técnico para facilitar el desarrollo de presentaciones, y ocho habitaciones convertibles en salas de subcomisión. Las instalaciones dedicadas al ocio se resumen en un spa totalmente equipado con piscina de chorros, duchas climatizadas, sauna y jacuzzi exterior. También se realizan tratamientos tradicionales propios del Himalaya. El hotel ofrece varios servicios de restauración (bufé, snack bar y a la carta) y dos bares (lounge y lobby bar).

## Abre el quinto hotel en Marruecos de Barceló Hotel Group



Ha abierto sus puertas el nuevo **Barceló Anfa Casablanca**, un moderno hotel de 206 habitaciones, de categoría cinco estrellas, que disfruta de una inmejorable ubicación en la principal avenida comercial y financiera de Casablanca, y que ha sido diseñado bajo los cánones del Art Déco que tanta influencia tuvo en la época de esplendor de la ciudad.

## Clarís Hotel & Spa celebra la quinta edición de su Pets Party

Azan, un impecable ejemplar de lobo checoslovaco



ganó el pasado 14 de noviembre el concurso que escogió a la mascota más carismática de la Pets Party 2018 del Clarís Hotel & Spa 5\*GL. La fiesta, que llegaba a su quinta edición, sirvió para reunir a cerca de cien clientes y amigos del grupo, que fueron recibidos por la familia Clos. Las mascotas fueron los protagonistas indiscutibles de la tarde.

INNOVACIÓN  
SOSTENIBILIDAD  
PERSONAS  
Y CALIDAD  
ESPECIALISTAS

SOPREMA IBERIA PERTENECE  
AL GRUPO SOPREMA, SITUADO  
ENTRE LOS TOP 3 LÍDERES  
EN IMPERMEABILIZACIÓN Y  
AISLAMIENTO



€ **2,63**  
BILLONES DE EUROS  
DE FACTURACIÓN  
EN 2017

+ DE **90**  
FILIALES

+ DE **4000**  
DISTRIBUIDORES

**7187**  
EMPLEADOS  
EN TODO EL MUNDO  
4000 EN FRANCIA



**24** IMPERMEABILIZACIÓN  
**20** AISLAMIENTO  
**9** EXTRACCIÓN DE HUMOS  
**6** TALLERES DE ESTRUCTURAS METÁLICAS  
**1** GEOTEXTIL  
**2** MÁSTICOS Y ADHESIVOS  
**1** RECICLAJE  
**60** FILIALES

**13** CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
**50** PATENTES

# Ecus, 360 grados alrededor del contract

Mobiliario para hoteles.

Sistemas de descanso eficientes, resolutivos e increíblemente fáciles de usar.

Colchones, bases, sofás camas, almohadas...



## El colchón de las "suites"

Colchones diseñados para satisfacer las necesidades de los más exigentes, para aquellos huéspedes que siempre demandan lo mejor.



¿En qué consiste la cama Elevel de Ecus?

**Eficiencia, aumento de productividad y disminución de bajas laborales.**



La nueva cama Elevel disminuye los tiempos y esfuerzos necesarios para hacer las camas, y mediante su sencillo sistema de ruedas escamoteables, puede ser desplazada cómodamente. Una nueva patente de Ecus.

# ecus

## Room Mate llega a un acuerdo para reservar estancias con Amazon Pay

Room Mate Hotels se convierte en la primera cadena de "hoteles boutique" en España en desplegar Amazon Pay en su web para todos sus hoteles a nivel global. Así, a partir de ahora, los clientes podrán reservar su estancia en cualquiera de los hoteles que la cadena hotelera internacional opera en todo el mundo, empleando tan solo sus credenciales de Amazon, de una forma rápida y sencilla.

## El Praia Ipanema Hotel mejora la tecnología para aumentar la fidelidad de sus huéspedes

El Praia Ipanema Hotel ha confiado en la compañía Nonius para asociarse con la renovación tecnológica del hotel, invirtiendo en una actualización de Wi-Fi, un nuevo sistema de TV interactivo con canales de alta definición, un nuevo sistema de telefonía IP y una aplicación móvil para los huéspedes.



## Grupo Piñero innova en la comunicación con sus clientes implantando chatbots inteligentes

El sistema permite gestionar peticiones de los huéspedes



**Grupo Piñero** gestiona 9 millones de estancias turísticas al año. Esto plantea el reto de cómo gestionar el gran número de comunicaciones y peticiones de servicios en sus diversas instalaciones. Como parte de su estrategia de transformación digital, la organización ha puesto en marcha un chatbot inteligente, que permitirá a los clientes de su división hotelera, **Bahia Principe Hotels & Resorts**, realizar consultas, reservar restaurantes y acceder a otros servicios de forma inmediata.

El chatbot forma parte de una serie de iniciativas orientadas a mejorar esta comunicación y a ofrecer a los huéspedes de los esta-

blecimientos de la compañía en República Dominicana, México, Jamaica y España la capacidad de gestionar los servicios durante su estancia de una forma más ágil, a través de múltiples canales y en cualquier momento.

Así, con la ayuda de **Abast**, partner Platinum de **Oracle**, la compañía ha puesto en marcha una solución de chatbot que se integra con los servicios web de negocio preexistentes y que permite gestionar peticiones de los huéspedes de sus resorts, tales como reservas en sus restaurantes, consultas de la cuenta de gastos, ubicación de las instalaciones y otros servicios. Se trata de uno de los

primeros desarrollos de chatbot basados en tecnología **Oracle Intelligent Bots** llevados a cabo en España.

Un requisito importante era que el sistema debía ser capaz de interpretar las peticiones por lenguaje natural en 6 idiomas diferentes y poder interactuar con los clientes a través de varios canales —Oracle Intelligent Bots, por su parte, ya incluye la funcionalidad de reconocimiento del lenguaje natural en múltiples idiomas—. Además, la solución final incluye un *webchat* en el portal del resort o mediante voz si el cliente llamara a centralita y una aplicación móvil de mensajería instantánea.

“La solución satisface nuestros objetivos de proporcionar agilidad y automatización al proceso de peticiones y gestión de servicios del resort, así como de ampliar los canales de comunicación, proporcionando un ahorro de costes y el aumento de la satisfacción de los clientes”, afirma **Mateo Ramón**, Director Corporativo de Sistemas de Grupo Piñero.

## NH Hotel Group ofrece una solución para que el cliente controle su estancia



**NH Hotel Group** lanza **FASTPASS**, la combinación de tres innovadores servicios - *Check-in online*, *Choose Your Room* y *Check-out online* - que ponen en manos del cliente todo el control sobre su estancia. Con este programa, la Compañía vuelve a sentar precedentes en materia de innovación tecnológica en el sector hotelero siendo la primera cadena urbana europea en ofrecer los tres servicios a la vez.

Bajo el claim *Get the power of your stay*, el Grupo da un paso más en su compromiso de ofrecer a sus clientes un servicio excelente que, ahora con *Fastpass*, podrán customizar su experiencia en los hoteles de NH ahorrando el mayor tiempo posible. No solo los miembros del programa de fidelización **NH Rewards** podrán beneficiarse de estos servicios, sino todos los clientes NH y en la gran mayoría de los hoteles que la Compañía tiene en Europa y América, donde más de 42.000

habitaciones han sido digitalizadas.

48 horas antes de su llegada al hotel, el cliente recibirá un email de acceso al *Check-in online* donde facilitará todos sus datos hasta las 12 del mediodía de su entrada, para que al llegar al establecimiento sólo tenga que recoger la llave de su habitación. Durante el proceso del *Online Check-in*, el cliente se beneficiará del servicio *Choose your room* mediante el que podrá consultar todas las habitaciones disponibles y elegir aquella que más se adapte a sus gustos y necesidades según sus propios criterios (orientación, vistas, baño, tipo de cama, etc.). A partir de las seis de la tarde del día anterior a su salida, el huésped tendrá la posibilidad de efectuar el pago de cualquier gasto en el que haya incurrido y realizar el *Check-out online* pudiendo dejar el hotel sin necesidad de pasar por recepción.

## 5 claves para convertir la habitación de hotel en la más Instagrameable

¿Cuáles son las claves que convierten una habitación de hotel en la perfecta instantánea para batir récord de likes en Instagram? Para los expertos **Andrea Espada y Michele Corbani**, del estudio de interiorismo **Ilmiodesign** se resumirían en 5:

1. **El marco:** La habitación debe ser una estancia en la que todo fluya, con diversos espacios pero siempre enalteciendo el principal: el de la cama. Un lugar privilegiado y

perfectamente enmarcado para ser instagrameado.

2. **El diseño:** Nada debe estar puesto ahí al azar. Cada pieza de mobiliario ha de ser diseñada o customizada para encajar a la perfección en el espacio. Los muebles de diseño único se convierten en las estrellas de la foto.

3. **Los espejos:** El elemento perfecto para añadir una nueva dimensión a las fotografías... y también a los selfies. Jugar con sus efectos infinitos y

sus reflejos de luces es garantía de éxito en las redes sociales.

4. **El neón:** Una luz de neón pide a gritos una fotografía. Sobre todo si lanza un mensaje potente y con humor...

5. **El color:** Nada más apetecible que los colores llamativos para triunfar en tu feed de Instagram. Combinaciones y contrastes que inspiren y que capten la atención de tus seguidores.

# URBATEK

**XLIGHT**  
CERÁMICA DE GRAN FORMATO



BY APPOINTMENT TO  
H.M. THE PRINCE OF WALES  
MADE IN ITALY AND SPAIN FOR  
THE PORCELANOSA GROUP  
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo  
**PORCELANOSA BATHROOMS**

PAVIMENTO: MOON WHITE NATURE 120 x 120 CM REVESTIMIENTO: AURA GOLD POLISHED 120 x 250 CM



telf: (+34) 964 252 200  
www.urbatek.com

Room Mate Hotels actualmente opera 24 hoteles en 14 ciudades en todo el mundo y prepara 18 nuevas aperturas

## Kike Sarasola se lanza al lujo

Abre The Rooms of Rome, 24 apartamentos creados por el arquitecto francés Jean Nouvel y ubicados en el palacio rinoceros de la Fondazione Alda Fendi – Esperimenti. La oferta promete ser una experiencia única de arte y arquitectura con estancias personalizadas en las que los deseos e ideas no tienen límites.

The Rooms of Rome se presenta como una experiencia única que ofrece estancias personalizadas en las que el arte y la arquitectura no tienen fronteras, llegando así a la parte más histórica de la ciudad. Los 24 apartamentos se encuentran en **rhinoceros**, un palacio histórico concebido por la **Fondazione Alda Fendi - Esperimenti** y han sido diseñados y amueblados por el renombrado arquitecto **Jean Nouvel**.

Estos apartamentos especiales están totalmente equipados, cada uno con su propio diseño, todos son distintos y únicos. Cada apartamento tiene el nombre de la palabra "pensamiento" en 24 idiomas diferentes: "pensiero, pensée, thought,..." - desde inglés hasta farsi-. Ofrece tecnología de última generación, con instalaciones dotadas de domótica que respetan siempre el carácter histórico del edificio.

Los servicios para los huéspedes también se han concebido para crear una ex-

periencia personalizada ofreciendo un abanico infinito de posibilidades al visitar la Ciudad Eterna. Por lo tanto, cualquiera que quiera vivir una experiencia única en **The Rooms of Rome** experimentará un sentimiento verdaderamente exclusivo basado en las necesidades, sueños y deseos de cada persona. Los apartamentos disponen de amenidades de la marca **L'Occitane**, un menú de almohadas, así como ropa de cama y muebles de la más alta calidad. Los huéspedes podrán elegir, antes de su check in, entre una amplia variedad de perfumes para su habitación, así como de experiencias adicionales "a la carte", proporcionadas por nuestros partners comerciales, que incluyen absolutamente todo lo que una persona puede necesitar, desde tratamientos de belleza y masajes, hasta entrenamientos, show cooking, entretenimiento, visitas privadas a la ciudad y museos e incluso actividades artísticas.



Habitación de uno de los apartamentos The Rooms of Rome

**Kike Sarasola**, el visionario emprendedor que lidera la gestión y el cuidado de **The Rooms of Rome** y **Caviar Kaspia Roma**, comenta sobre el proyecto: *"Participar en esta extraordinaria iniciativa con la creación de una mente extraordinaria como Jean Nouvel, con la pasión artística de la Fondazione Alda Fendi - Esperimenti y con la excelencia gastronómica de Caviar Kaspia es sin duda un honor. Estoy absolutamente seguro de que entrar en el mundo del arte, la gastronomía y la hotelería de alto nivel será un gran éxito y una maravillosa experiencia. En realidad, The Rooms of Rome es solo el comienzo de uno de mis próximos proyectos, The Rooms of the World, que llevará las experiencias más excepcionales a muchas ciudades de Europa y del mundo"*.

### La arquitectura de Jean Nouvel y The Rooms of Rome

Aquí, donde nació la historia romana, Jean Nouvel imaginó los apartamentos como un lugar completamente innovador: diseñándolos no como lugares habitables en el sentido tradicional sino como espacios "abiertos", cajas de acero que reproducen ambientes

y servicios como cocinas, baños o armarios, diseñados y patentados solo para el edificio de rinoceros, cuya refinada modernidad contrasta con las paredes. Desde cada ventana de los apartamentos, distribuidos en cuatro plantas, se disfruta de una vista única y diferente de los monumentos del Forum Boarium: el Arco de Jano, la espléndida iglesia de San Giorgio al Velabro, el templo de Hércules Víctor, conocido como el Templo de Vesta y el Palatino.

Respetando las estratificaciones de la historia y en un intento de transmitir las vistas del pasado, Jean Nouvel ha cubierto todas las ventanas con paneles que representan los espacios antes de la obra de renovación: un gran trompe-l'oeil hacia el exterior que, cuando se ilumina por la noche, crea un efecto de luces y sombras que transforman el edificio en una instalación luminosa en la Roma nocturna.

El paso del tiempo, la historia romana, la modernidad y una construcción sin fin, son el espíritu de los apartamentos "The Rooms of Rome".

### Caviar Kaspia Roma, la mejor gastronomía de París al Imperio Romano

Caviar Kaspia Roma, que se encuentra ubicado en los pisos quinto y sexto del palacio rinoceros y conectado a los espacios de la galería de exposiciones de la Fondazione Alda Fendi – Esperimenti, es una propuesta gastronómica de inspiración rusa con más de 90 años de historia. La marca, que ya está presente en las ciudades más cosmopolitas del mundo, llega a Roma como el restaurante de la galería, ofreciendo productos selectos como el salmón noruego, el cangrejo imperial y el inevitable caviar.

Los romanos y los visitantes de la ciudad podrán disfrutar de un amplio menú durante el día, con propuestas versátiles como blinis, croissants, focaccias y tartars. Una selección de platos más estructurados, creados por el chef Giovanni Giammarino, estará disponible para la cena, incluida la cocina de inspiración italiana como los raviolis di parmigiano reggiano, gel di melograno e caviale; el linguine tartufo e botarga; y el risotto alla clorofila di erbe fini e granchio.

Todas las propuestas gastronómicas estarán maridadas con los mejores vinos y con las vistas más magníficas de la Roma clásica.



Kike Sarasola

# HÄFELE



THINKING AHEAD IN  
ACCESS MANAGEMENT.

PIONEROS  
RFID  
DESDE 1994

## TODO ES POSIBLE. TODO ES FÁCIL.

DIALOCK PARA EL SECTOR HOTELERO:  
FÁCIL Y SEGURO DURANTE EL FUNCIONAMIENTO.

Dialock facilita la gestión de los procedimientos operativos. El control de acceso electrónico proporciona la máxima comodidad para los huéspedes y operadores. Puntos de acceso fácilmente escalables, cualquier número de usuarios y planes de bloqueo se coordinan con requerimientos individuales. Estas características en combinación con nuestro servicio integral in situ traen a la vida su sistema de gestión de acceso personal. Diseñado por Häfele.

Para más información: [www.hafele.es](http://www.hafele.es)



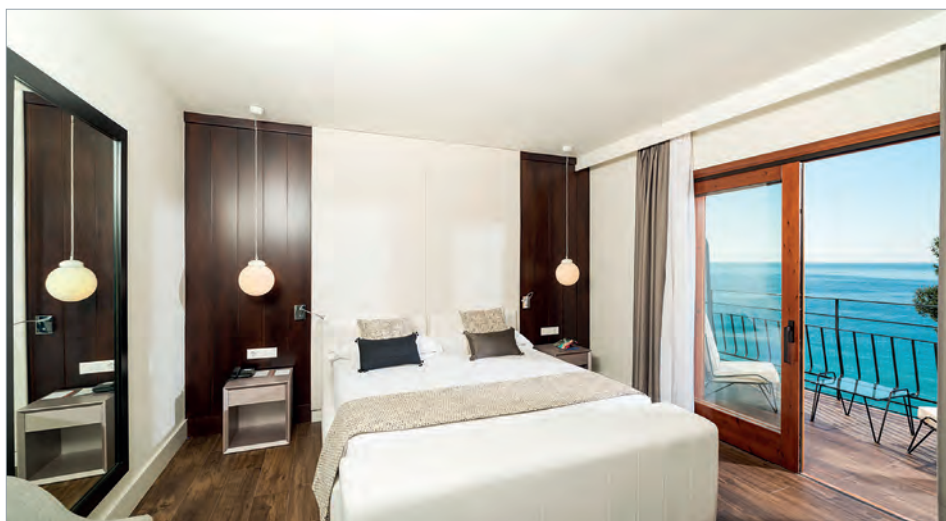
### Cubiñá reúne a interioristas en su showroom

El magnífico showroom de mobiliario e iluminación Cubiñá, un gran espacio de 1.500 m<sup>2</sup> ubicado en el emblemático edificio modernista Casa Thomas en pleno Eixample barcelonés, fue el escenario donde se celebró el 9 de octubre la jornada Architecture & Design Barcelona. Descubrir las tendencias en diseño de interiores en hoteles, restaurantes, retail y ocio fue el hilo conductor del evento -organizado por Grupo Vía- al que asistieron 80 profesionales de la arquitectura y el interiorismo.

Mercè Borrell es experta en interiorismo hotelero

## Lujo apacible en el Hotel Santa Marta de la mano de la interiorista Mercè Borrell

Las nuevas habitaciones destacan por la elegancia de lo natural y la belleza de lo discreto, con el adecuado tratamiento de la luz



El estudio de interiorismo **Mercè Borrell** ha sido escogido por la propiedad del exclusivo **Hotel Santa Marta**, en plena Costa Brava, para realizar una reforma parcial de algunos espacios del establecimiento.

La finca del Hotel Santa Marta, un emblemático cinco estrellas con 60 años de historia, comprende 7 hectáreas y está situada en primera línea de mar en la idílica Cala Santa Cristina, en plena Costa Brava.

Para estas las habitaciones, la interiorista **Mercè Borrell** se ha inspirado en la quietud de su entorno con el objetivo de ofrecer una estancia apacible. *"He buscado un lujo acogedor que enamore a los privilegiados huéspedes de este hotel"* afirma. Lejos de estridencias, el carácter único de estas habitaciones se caracteriza por la elegancia de lo natural y la belleza de lo discreto, con el adecuado tratamiento de la luz.

La luz mediterránea irrumpe con fuerza en las es-

tancias. En las paredes domina el blanco. El mobiliario del dormitorio se ha realizado en color blanco combinado con tejidos en tonos claros, en perfecto contraste con el escritorio negro.

Para el suelo se ha escogido parquet cerámico porque fusiona el aspecto cálido y distinguido de la madera natural, con las ventajas técnicas propias de un material cerámico, ideales para un establecimiento hotelero de estas características frente al mar.

En la zona de baño el revestimiento blanco se ha enmarcado en madera marrón, otorgando así la importancia merecida a la sinuosidad o rectitud de sus líneas en cada caso. La forma de la baldosa, entendimos que podía evocar la decoración de la costa azul francesa... El mobiliario del baño acentúa la luz gracias a la cerámica blanca, la bañera de forma monolítica promete ofrecer momentos de relax y privacidad únicos.

Otros grandes trabajos de interiorismo hotelero de Mercè Borrell —en algunos de ellos también ha diseñado el mobiliario— han sido el **Monument Hotel 5\*GL**, un excelente trabajo de rehabilitación que ha respetado la esencia premodernista del edificio logrando dotar sus interiores de gran elegancia, sofisticación y personalidad propia; también el **Hotel España** y la **Fonda España**, cuyo hilo conductor del proyecto ha sido la puesta en valor de la historia del hotel como pequeña joya del modernismo catalán; la reciente renovación del hotel **Condes de Barcelona**, donde Mercè Borrell ha conjugado un elegante estilo cosmopolita y urbano con la coexistencia del arte y la singularidad del pasado de manera exquisita y también el **Hotel Urban** (Madrid), **Hotel San Agustín** (Barcelona), **Hotel Golden Mar Menuda** (Tossa de Mar), entre muchos otros.

### Sidney Quintela diseña el nuevo restaurante del hotel Tivoli Avenida Libertade de Lisboa

El arquitecto brasileño Sidney Quintela, de SQ Architects, ha diseñado el espacio del nuevo concepto gastronómico y de ocio en la novena planta del hotel Tivoli Avenida Libertade en Lisboa, reinventando la estética art decó y la inspiración años 30. El resultado es un espacio de estilo moderno y fresco, en el que los materiales clásicos, como la madera, el latón, el terciopelo y los patrones y diseños únicos sobre tela son los protagonistas.

## Diseño clásico contemporáneo para el primer hotel en San Sebastián de Room Mate Hotels



El cautivador concepto de diseño interior, que ha corrido a cargo del estudio Cuarto Interior, sigue las pautas de un estilo clásico contemporáneo. Para su interiorismo se ha tenido muy presente la arquitectura del edificio, así como su ubicación en San Sebastián, procurando que el interior entre en plena sintonía con la ciudad.

Las molduras de la firma Orac Decor® han contribuido a enfatizar la arquitectura y a dar el toque de elegancia clásica ideal en todos los espacios del hotel: las paredes cobran elegancia tanto en zonas comunes como en habitaciones gracias a perfiles clásicos que crean patrones rectilí-

neos; en las habitaciones, que destacan por sus techos altos, se han instalado cornisas de iluminación indirecta que aportan calidez ambiental, así como perfiles para ocultar los rieles de las cortinas.

En todo el hotel se han instalado zócalos (rodapiés) altos, que miden 20 cm de altura (referencia SX156). Estéticamente mejoran el paso desnudo de la pared al suelo y además son ideales para esconder cableado.

En este proyecto hotelero se ha tenido muy en cuenta la ventaja de que todas las molduras de Orac Decor® sean resistentes a la humedad y a los golpes.



### MANTENIMIENTO

Gestión del mantenimiento correctivo y preventivo del hotel. Toda la información técnico-legal disponible en un click.

### HOUSEKEEPING

Asignación de tareas, gestión de camareras, control de productividad y planificación en función de la ocupación prevista.

### CALIDAD

Aumente su reputación online mejorando la experiencia del cliente y minimizando las quejas repetidas.

### APERTURAS

Gestión de proyectos de reforma o nuevas aperturas. Checklist de habitaciones con informes automáticos.

### IoT

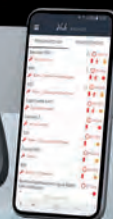
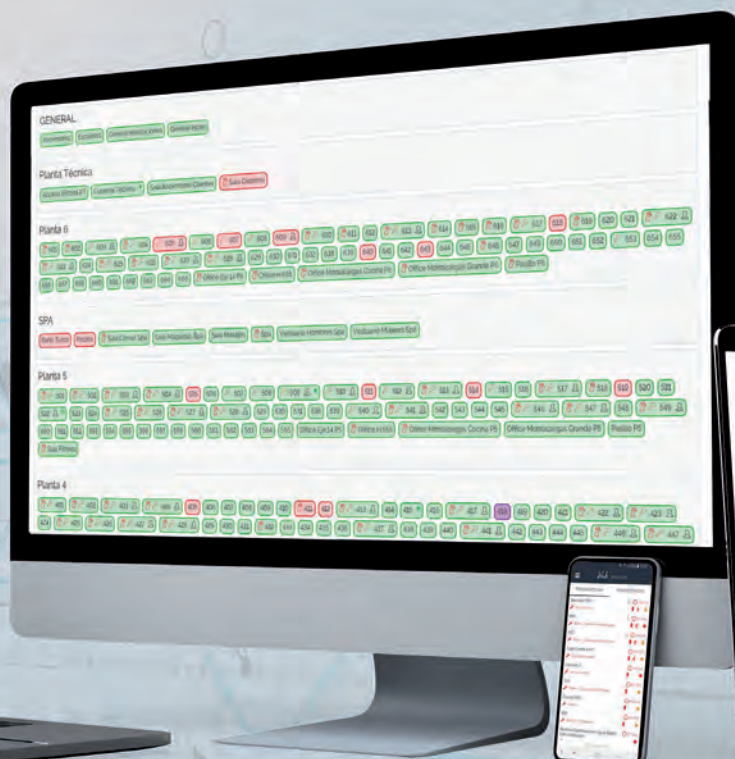
Integración de todo tipo de sensores para la monitorización de señales y generación de alertas.



# Hub BUILDINGS

Your hotel operations easier!

[www.hub-buildings.com](http://www.hub-buildings.com)



NUESTRAS REFERENCIAS:



## Grohe está presente en los baños del hotel tinerfeño Iberostar Anthelia

Grohe está presente en los elegantes baños del hotel 5 estrellas Iberostar Anthelia ubicado en Tenerife. Para el gran proyecto, los productos escogidos han sido la gama de grifería Grohe Essence, con un estilo minimalista colmado de calidez, y los sistemas de ducha Tempesta Cosmopolitan, que ofrecen una experiencia de ducha única e inigualable.

## Carl Hansen & Son equipa Spor Hotel Hermitage

En Soldeu, Andorra, se halla el hotel 5 estrellas, Sport Hotel Hermitage & Spa, que une diseño, belleza y relax.

La marca danesa Carl Hansen & Son ha amueblado este prestigioso hotel con algunas de sus piezas icónicas. El lujo y la calidad se aprecian en sus habitaciones, amplios salones de lectura y de reposo con excelentes vistas, donde, gracias a un diseño imaginativo y elegante, así como el uso de materiales nobles, se respira una atmósfera acogedora.



La importancia de ofrecer un buen descanso a los clientes

## “En un hotel la diferenciación empieza por la cama”

La firma Ecus garantiza calidad gracias a una experiencia de más de 25 años en sistemas de descanso para el segmento hotelero



El buen descanso, el buen dormir, tiene multitud de beneficios que se notan por dentro y por fuera. Nuestro aspecto, estado anímico y mental dependen en gran medida de un sueño de calidad. Si conseguimos ese agradable y reparador sueño también en los huéspedes hoteleros, estamos seguros que aumentaremos la calidad de la estancia, la satisfacción y la fidelización.

Descansar es una de las necesidades del cuerpo humano, pues cuanto más profundo y sin interrupciones sea el dormir, mayor será el efecto reparador y renovador del sueño y hacerlo tras un día de duro trabajo y alejado de casa, o en las soñadas vacaciones familiares o de pareja, es doblemente satisfactorio.

**Conrado Padilla**, Director General de **Ecus** opina que: “Una buena cama mejora tu negocio hotelero” La firma garantiza calidad, gracias a una experiencia de más de 25 años en el segmento hotelero, que le han permitido desarrollar su propia cultura industrial basada en el diseño para conseguir un con-

fort extraordinario en sus sistemas de descanso.

“La diferenciación en el negocio hotelero puede llegar también a través del descanso, de asegurar el mejor descanso posible a los huéspedes. Es, además, una diferenciación transversal, tanto para hoteles con vocación urbana o de negocios, como para aquellos que cubren medias y largas estancias, hoteles de vacaciones.”

“En Ecus estamos investigando y desarrollando cómo sería una habitación saludable para, centrados en la cama y el colchón, hacer de ella el templo que los huéspedes esperan disfrutar en sus estancias”. Inspirados en el bienestar y la salud, ECUS crea sistemas de descanso, con el claro objetivo de poder contribuir en la mejora del bienestar de los huéspedes en cualquier categoría de hotel.

Ecus abraza la responsabilidad y oportunidad de disfrutar de una vida más saludable centrándose en tres focos:

- Productos sencillos a la vez que suficientes para asegurar un descanso esencial y saludable, res-

petando el medio ambiente

- Utilización de materiales inocuos, sin componentes nocivos ni perjudiciales que garanticen la salud de las personas en el medio plazo.

- Aprovechar los últimos avances tecnológicos a nuestro alcance que maximicen la capacidad de recuperación y puedan proveer de beneficios complementarios.

Para completar los colchones de Ecus, se ofrece la nueva colección AuLit que son los complementos perfectos para una excelente habitación de hotel. AuLit se compone de exclusivas piezas manufacturadas con el máximo cuidado, por tapiceros expertos que, pieza por pieza, conciben artesanalmente, cosen, estiran y ajustan cada tejido, en busca de un acabado final perfecto, tratando a cada pieza con la exclusividad y la atención que se merece. Propone convertir la habitación en el lugar más agradable del mundo, un escenario perfecto donde disfrutar de los mejores y más reparadores sueños.

## Los aromas de la Provenza inspiran los diseños del estudio PF1 Interiorismo



Los aromas de la provenza han servido de inspiración al estudio de interiores **PF1 Interiorismo** en el lanzamiento de una exclusiva colección de cojines para la nueva firma de venta online de decoración de alta gama **Sebastián Suite**.

Terciopelos en un intenso azul ultramar o tafetán con relieves geométricos... una estilosa colección diseñada por **Martina Casas** y **Loli Morofino**. “Hemos querido trasladar mediante estos diseños la agradable sensación de pasear por los encantadores pueblos de *La Provenza*” explican. Esta nueva colección de cojines es todo un ejercicio de estilo y diseño, a través del cual sus diseñadoras han materializado las agradables emociones vividas en esta bella región de Francia: “*Retozar entre los campos de lavanda que tiñen*

*de azules y violetas los valles de la región, o dejarse embriagar por la fragancia intensa de las amarillas mimosas, o succumbir al tentador aroma de pan de las Boulangeries y también ¿por qué no? empaparse por el olor a sal marina tan intenso de La Camarga*” explican.

Para ello se han provisto de tejidos cuidadosamente seleccionados, como terciopelos con look de algodón que influyen gran sensualidad o también de estampados de cashmere o de jacquard con efecto desdibujado. Las tonalidades van desde el azul muy intenso, al gris perla o el verde oscuro, pasando por el amarillo más sólido. Predominan las formas rectangulares, si bien también las cuadradas o el formato “petit pain” que se inspira en las Boulangeries provenzales.



**CASTALLA**  
DOORS AND INTERIOR DESIGN

FEEL AT HOME  
[www.castalldoors.com](http://www.castalldoors.com)



Doors · Wardrobes · Panelling · Wallpapers · Tables · Beams

# "Nuestro futuro proyecto se enmarca dentro de la transformación definitiva del litoral de Badalona"

CON UNA TRAYECTORIA EJEMPLAR, LA CADENA HOTELERA FAMILIAR SALLÉS HOTELS SUMA A DÍA DE HOY UN PORTFOLIO DE 9 HOTELES EN LA COSTA BRAVA, BARCELONA, MÁLAGA, CIUDAD REAL Y MALLORCA. SU MAYOR APUESTA DE FUTURO ES UN ESTABLECIMIENTO HOTELERO DE 200 HABITACIONES QUE LEVANTARÁ EN EL PUERTO DEPORTIVO DE BADALONA, DONDE PREVEÉ INVERTIR UNOS 45 MILLONES DE EUROS





### ¿Cuáles son los orígenes de Sallés Hotels?

Nuestra empresa fue fundada en el año 1.977, inicialmente especializada en negocios de alquiler de apartamentos. En el año 1994 dimos el salto al sector hotelero con nuestro primer hotel de tres estrellas y desde entonces hasta el día de hoy sumamos 9 hoteles en propiedad. Actualmente, nuestro portafolio se compone de: en la Costa Brava, el Hotel Cala del Pi 5\*, Hotel Mas Tapiolas 4\*sup., Suites Natura 5\* y Hotel Aeroport Girona 4\*. En Barcelona, el Hotel Pere IV 4\* y el Hotel Ciutat del Prat 4\*. En Málaga, el Hotel Málaga Centro 4\*. En Ciudad Real el Hotel La Caminera 5\* y en Mallorca el Hotel Marina Portals 4\*.

### ¿Qué conserva la compañía de esos primeros años y en qué ha mejorado en todo este tiempo?

La compañía conserva su esencia, su filosofía que parte de la idea de hacer sentir al cliente

como en su propia casa. Lo conseguimos ofreciendo mucho servicio, mucha atención, mucha simpatía, mucho mimo, ... la única forma de diferenciarse del resto de la oferta hotelera es innovando continuamente, ofreciendo experiencias únicas.

### ¿Cuál es el plan de expansión de la compañía?

Nuestra empresa apuesta por segmento de lujo y nuestro futuro proyecto más inmediato se enmarca dentro de la transformación definitiva del litoral de Badalona. Se trata de un hotel estratégicamente ubicado en primera línea de mar frente al Puerto Deportivo Marina Badalona, dentro de la ampliación Marina Residencial en Badalona (Barcelona). Será un hotel de 4 estrellas que contará con 200 habitaciones, dirigido a un segmento lujo y especializado en eventos, convenciones y reuniones de trabajo. El edificio será proyectado por el estudio de arquitectura Jordi Marcé Arquitect-

tes. Prevemos su apertura para el año 2020 y en total llevaremos a cabo una inversión de aproximadamente 45 millones de euros. Dentro de la oferta del hotel la apuesta gastronómica será uno de los puntos más fuertes del establecimiento hotelero.

### ¿Qué tipo de activos y zonas son los más interesantes para Sallés Hotels?

En estos momentos estamos centrados en este futuro hotel que construiremos en Badalona y también en la reforma integral de nuestros hoteles. En el año 2015 llevamos a cabo la reforma del Hotel Marina Portals de Mallorca, en el periodo 2016/2017 reformamos el Hotel Pere IV, situado en el barrio 22@ de Barcelona, este año ha sido el turno del Hotel Málaga Centro y así progresivamente.

### ¿Se plantean algún tipo de alianza estratégica, por ejemplo con alguna gran cadena hotelera internacional, para dinamizar con

### más intensidad su crecimiento?

Somos una empresa familiar, con todos nuestros hoteles en propiedad y queremos seguir manteniendo nuestra independencia.

### ¿Qué ha supuesto para Sallés Hotels la reapertura del hotel La Caminera?

La reapertura de Hotel La Caminera Club de Campo ha supuesto una renovación para ofrecer un hotel que es un destino turístico en sí mismo, basado en experiencias exclusivas relacionadas con su entorno y con el *terroir* manchego. Concretamente, el restaurante Retama, dirigido por el prestigioso chef manchego Javier Aranda, ofrece una experiencia gastronómica autóctona única basada en el respeto por el producto local y en una visión actualizada de la tradicional cocina quijotesca. Por otra parte, el hotel cuenta con un concepto único en España de Elaiwa Spa, el Olive Oil Spa Sommelier, que ofrece distintos tratamientos en base a aceites de oliva (arbecuina, picual y cornicabra). Además se trata del único hotel de 5 estrellas que dispone de aeródromo propio con pista de aterrizaje asfaltada de 1500 metros.

### Recientemente han celebrado la 6ª Noche Solidaria de Sallés Hotels & Spa Cala del Pi, en Platja d'Aro (Girona) para recaudar fondos y luchar contra el cáncer infantil ¿qué importancia tiene para la compañía iniciativas de este tipo y acciones de responsabilidad social corporativa?

Por desgracia todos estamos sufriendo directa o indirectamente esta enfermedad, así que intentamos ayudar en todo lo que podemos. Este año la 6ª edición se celebró el 5 de octubre y

"En estos momentos estamos centrados en este futuro hotel que construiremos en Badalona y también en la reforma integral de algunos de nuestros hoteles"

asistieron 270 personas, entre las cuales se encontraban algunos rostros conocidos de medios de comunicación, del deporte, de la moda... entre todos logramos recaudar 40.000€ destinados que se destinarán a la investigación de la leucemia infantil. Por otra parte, a partir del próximo año todos nuestros hoteles colaborarán en diferentes eventos que irán destinados a financiar la investigación que el doctor Raúl Torres dirige en el instituto de investigación contra la leucemia Josep Carreras.

### ¿Qué medidas cree que sería deseable que tomara la administración pública en materia de turismo?

Creo que las administraciones deberían tomar medidas de cara a lograr desestacionalizar el turismo.

Así mismo sería bueno que se dieran facilidades para fomentar la innovación tecnológica en el sector turístico.

Adriana Puig

# Ghessu

Bath ★ ★ ★ ★ ★



- ACCESORIOS DE BAÑO EN LATÓN CROMADO • ACCESORIOS DE BAÑO ABRICADOS EN AISI 304
- MINUSVALÍAS • SECADORES DE PELO VALERA • CENTROS DE PLANCHADO
- COMPLEMENTOS • ESPEJOS DE AUMENTO

MÚLTIPLES ACABADOS  
POR ENCARGO

Ghessu

Bath ★ ★ ★ ★ ★

C/ Dinamarca 4  
50180 Utebo (Zaragoza)  
976 77 57 57  
comercial@ghessu.com



# ÚNICOS

LOS HOTELES Y RESTAURANTES MÁS EXCLUSIVOS



# COOLROOMS ATOCHA



**C** OOLROOMS Atocha es un exclusivo hotel situado en uno de los barrios más céntricos de la capital.

Su situación privilegiada en el corazón de Madrid, en pleno Barrio de las Letras, es inmejorable. COOLROOMS Atocha está muy cerca del Museo del Prado, la majestuosa Plaza Mayor y la espléndida Gran Vía, a 100m de la Sociedad Cervantina, en la que se imprimió la primera edición del Quijote, a 400m de la Casa Museo de Lope de Vega y en pleno Madrid Galdosiano nos abre las puertas del Madrid de la cultura, la innovación y la vanguardia.

Sus habitaciones, alegremente desproporcionadas, ofrecen un tamaño único en Madrid, y la luz natural baña su diseño a medio camino entre lo clásico y lo contemporáneo. Entre ellas destacan dos Coolsuites llamadas a convertirse en las favoritas de los viajeros hedonistas, con su propia terraza privada sobre los tejados de Madrid y su jacuzzi en el exterior.

COOLROOMS Atocha propone gran variedad de experiencias inolvidables para sus huéspedes, como recorridos en Harley Davidson por la Comunidad de Madrid, cursos de fotografía en sus lugares más fotogénicos, sesiones de yoga y mindfulness en el jardín del hotel e incluso programas VIP en Arco, el Madrid Open de tenis o la Mercedes Benz Fashion Week.

El majestuoso edificio que alberga COOLROOMS Atocha es un gran ejemplo de la arquitectura madrileña del siglo XIX. Fue construido en 1852 y fue Palacio de D. Nemesio Sancha. El edificio albergó la edición de Casa Decor 2016 en Madrid y acaba de ser rehabilitado para convertirse en hotel de lujo con 35 habitaciones singulares.



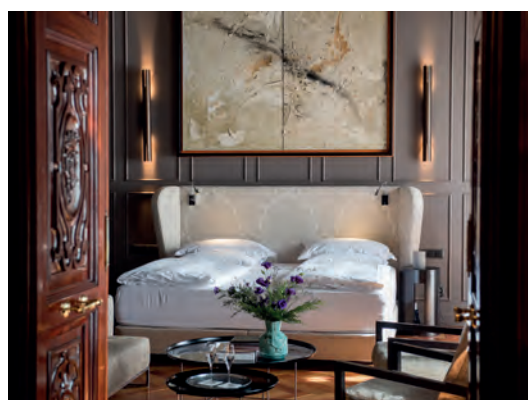
## COOLROOMS ATOCHA MADRID

- 5 Deluxe Rooms 34m2
- 8 Premium Rooms 45m2
- 10 Junior Suites 60m2
- 7 Suites 70m2
- 3 Master Suites 70-110m2
- 2 Coolsuites 90-104m2
- Jardín secreto con piscina
- Sala noble
- Paso de carruajes
- Las escaleras de Hermes
- El 34 restaurante
- El 34 Bar de pinchos
- El 34 Lounge bar

Calle Atocha, 34  
28012 Madrid  
+34 910 884 017  
coolrooms.com/atocha  
reservations.atocha@coolrooms.com

**COOLROOMS**  
ATOCHA - MADRID

# HOTEL PALACIO DE VILLAPANÉS



**E**l Hotel Palacio de Villapanés, es una casa palacio sevillana del siglo XVIII, construida por el Marqués de Torreblanca del Aljarafe. El Palacio mantiene muchos de los detalles originales que fueron restaurados: el escudo nobiliario de la escalera principal, todas las columnas del patio central, el parquet del salón del bar, los azulejos de la Recepción y las puertas de madera que lucen su artesanal acabado.

Desde diciembre de 2009, el edificio está protegido como Bien de Interés de la ciudad de Sevilla. El Palacio de Villapanés tiene un gran valor histórico y patrimonial, su situación privilegiada en el centro histórico de Sevilla y su servicio de lujo y atención al detalle, lo convierten en un hotel Casa-Palacio de 5 estrellas.

El Palacio tiene 50 habitaciones singulares, de 4 categorías diferentes, entre las que destaca la Suite del Torreón, con altos techos y una bañera originaria del palacio, aunque cada habitación tiene su propia historia dentro del Palacio.

Su azotea solarium con camas balinesas, una pequeña alberca y unas vistas inigualables a la ciudad de Sevilla, el lugar ideal para desconectar, bajo la atenta mirada de la Catedral Gótica más grande del mundo, La Giralda.

El Hotel cuenta además con un área de Wellness y varios patios. El Patio Central que recibe al viajero y le transporta a un oasis de calma a su llegada, el Patio de Las Conchas y el Patio de los Naranjos con su olor a azahar.

El Palacio de Villapanés es un palacio soñado y para soñar.



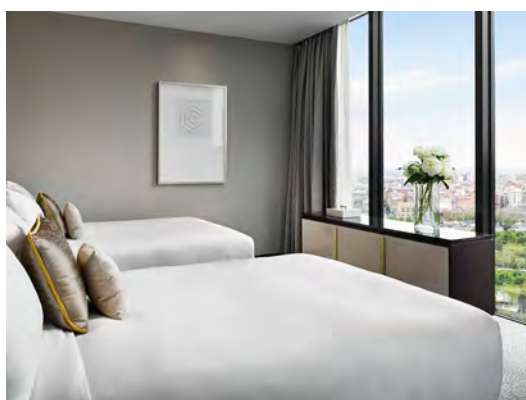
**HOTEL PALACIO DE VILLAPANÉS**  
SEVILLA

18 Deluxe  
17 Gran Deluxe  
9 Palacio  
6 Suites  
Solarium con alberca  
Rte. los Rincones del Marqués  
Tapas Bar  
Pacios  
Gimnasio  
Spa

Calle Santiago 31  
41003 Sevilla  
+34 954 502 063  
palaciovillapanes.com  
info@palaciovillapanes.com



# FAIRMONT REY JUAN CARLOS I



**C** Situado en 25.000 m<sup>2</sup> de espectaculares jardines del siglo XIX y con vistas del impresionante perfil urbano de Barcelona, este hotel urbano ofrece un retiro tranquilo en la ciudad. Fairmont Rey Juan Carlos I se encuentra en la prestigiosa Avenida Diagonal, cerca de atracciones como el conocido estadio Camp Nou y el Real Club de Polo de Barcelona. Tras acabar una reforma integral este año, el hotel cuenta con 432 elegantes habitaciones y suites, además de 24 salas de reuniones.

Como sede principal en Barcelona para celebrar eventos, convenciones, exposiciones y reuniones, el hotel dispone de 24 salones y un equipo de profesionales especializados en eventos y reuniones que garantizan el desarrollo con éxito del evento.

Rodeando a Fairmont Rey Juan Carlos I, se encuentran los magníficos jardines de Torre Melina, un oasis de calma en la ciudad. Los jardines albergan tres elegantes salones, Salón Azul, Salón Jardín y Salón Piscina, cada uno de los cuales puede configurarse para ofrecer un impresionante lugar para eventos hasta 1400 personas como cenas de gala, almuerzos de negocios, banquetes o team building.

Además, como parte del mismo complejo, se encuentra el centro de convenciones Palau de Congressos de Catalunya que consta de 4.000 metros cuadrados de espacio para exposición y un auditorio con una capacidad de hasta 2.000 asistentes.



## FAIRMONT REY JUAN CARLOS I BARCELONA

- 432 Habitaciones y Suites
- Wi-Fi de alta velocidad gratuita
- B· 24 Restaurante 24h
- The Terrace and Pool Restaurant & Lounge abiertos en verano
- Royal Club Fitness and Spa
- 2 Piscinas exteriores
- 1 Piscina interior
- 24 Salas de reuniones
- Coffe break, lunch, almuerzos, cócteles, banquetes, etc

Av. Diagonal, 661-671  
08028 Barcelona  
+34 933 644 040

[www.fairmont.com/barcelona](http://www.fairmont.com/barcelona)  
[bcn.reservas@fairmont.com](mailto:bcn.reservas@fairmont.com)



# SEASIDE PALM BEACH



**S**easide Hotels es una colección de hoteles de lujo, fundada por el empresario alemán Theo Gerlach en los años 70. Los cuatro hoteles de las Islas Canarias destacan por su cercanía a la playa y su exquisita gastronomía dónde resaltan los productos regionales.

Además del renombrado servicio que ofrece Seaside Hotels, las Islas Canarias ofrecen una gran variedad de actividades, incluyendo golf, ciclismo, senderismo y deportes náuticos, excursiones en barco o actividades de teambuilding. Seaside Grand Hotel Residencia\*\*\*\*GL, Gran Canaria

**Seaside Palm Beach\*\*\*\*, Gran Canaria**  
El primer miembro de la colección Design Hotels en las Islas Canarias enamora a los clientes con su elegante estilo retro ideado por el prestigioso diseñador Alberto Pinto. Cuenta con 328 habitaciones, 4 salas de conferencias y 3 restaurantes de los cuales 2 se pueden privatizar.

**Seaside Sandy Beach\*\*\*\*, Gran Canaria**  
Rememora su proximidad a la costa marroquí, con su cúpula de estilo árabe y numerosos detalles que te trasladan a esas tierras cercanas. Con 256 habitaciones, forma un oasis de relajación a pocos minutos andando del centro de la vida nocturna.

**Seaside Los Jameos Playa\*\*\*\*, Lanzarote**  
Le ofrece 530 luminosas habitaciones, rodeadas de amplios jardines de 55.000 m2. A sus dos salas de conferencia, se suman diversas instalaciones deportivas como pistas de tenis y un centro de squash.



## SEASIDE PALM BEACH GRAN CANARIA

- Restaurante
- Terraza
- Desayuno Buffet
- Bar
- Piscina
- Salas de reuniones
- Gimnasio
- Sauna
- Spa
- Servicio de cafés, almuerzos, cócteles, banquetes, etc.

Av. de Menceyes, s/n  
35100 Playa del Inglés  
+34 928 724 000  
[www.hotel-palm-beach.es/](http://www.hotel-palm-beach.es/)  
[info@hotel-palm-beach.com](mailto:info@hotel-palm-beach.com)



# HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS



**E**l Hotel Las Arenas Balneario Resort, abre sus puertas en enero del 2006, siendo el primer hotel de 5 estrellas Gran Lujo en la Comunidad Valenciana, y que apuesta decididamente por la apertura al mar, en la ciudad de Valencia. El Hotel está situado a pocos minutos del centro de la ciudad ocupando un lugar privilegiado frente al mar en la Playa de Las Arenas.

Pasado un año desde la apertura de nuestras puertas, el Hotel Las Arenas Balneario Resort 5\*GL, ha sido el único, en toda la Comunidad Valenciana, en ser admitido en el olimpo de los mejores hoteles del mundo, avalado por la prestigiosa marca "Leading Hotels of the World", en la que solo hay registrados 20 establecimientos de toda España. La organización representa a los 430 hoteles mejor considerados del planeta, exigiendo unos elevados estándares de calidad y excelencia, con el fin de atender a nuestros huéspedes ofreciendo un servicio de lujo.

El Hotel se emplaza en el antiguo Balneario Las Arenas de finales del siglo XIX, punto de reunión de la sociedad más selecta. Antiguamente, el Balneario ofrecía a sus visitantes baños de ola y de mar caliente con resultados sorprendentes para las personas que padecían traumatismos, artritis, así como enfermedades nerviosas. Además de estos baños, el complejo tenía piscinas, un pabellón con restaurante sobre el mar, un American Bar, Grillroom, cine de verano, dancing, concursos de natación, verbenas, etc. Por las tardes y por las noches en las piscinas actuaba durante la temporada una orquestina, siendo la atracción máxima de Valencia en aquella época en la temporada de verano.



**HOTEL BALNEARIO LAS ARENAS**  
VALENCIA

- 253 Habitaciones
- Piscina interior y exterior
- Spa
- Pista de pádel
- Solárium
- Gimnasio
- Wi-Fi de alta velocidad
- 8000m2 en Jardines
- Lobby Bar
- Brasserie "Sorolla"
- 2500m2 En Salones

Eugenia Viñes 22-24  
46011 Valencia  
+34 963 120 600

[www.hotel-lasarenas.com](http://www.hotel-lasarenas.com)  
[hotel-lasarenas@hotel-lasarenas.com](mailto:hotel-lasarenas@hotel-lasarenas.com)





sbdiagonal\_zero

sbglow



sbicaria

sbplaza\_europa



sbbcn\_events

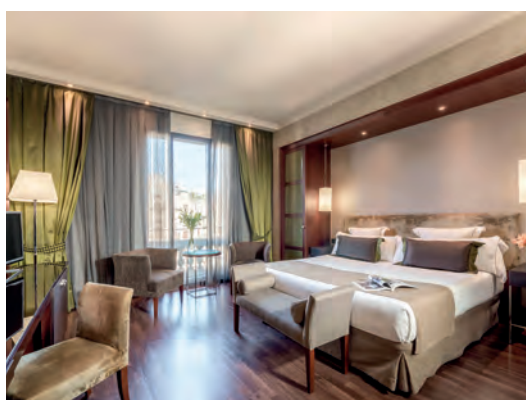
Tenemos el espacio. Tú, el motivo.

sbhotels

MEDITERRANEAN URBAN CONCEPT

[sbhotels.es](http://sbhotels.es)

# HOTEL BARCELONA CENTER



**E**l Hotel Barcelona Center, con categoría de 4 estrellas, está situado en el corazón del Eixample. Combina a la perfección su inmejorable ubicación céntrica con una oferta de alojamiento de gran calidad, gastronómica y de la más moderna tecnología.

Dotado de 132 habitaciones, nació con la vocación de convertirse en una referencia incontestable en su categoría. A su inmejorable oferta de alojamiento se añade una excelente oferta de salones para la celebración de eventos y banquetes, dotados de gran capacidad y de la más moderna tecnología para asegurar que cualquier celebración sea un éxito. Su proximidad al famoso Paseo de Gracia y a la zona comercial y de negocios, convierten a este establecimiento en una propuesta alternativa y complementaria al Hotel Casa Fuster.

Dispone de las mejores instalaciones para la celebración de congresos y convenciones en el centro de Barcelona. Cuenta con 7 salones para banquetes y convenciones, con un aforo de 8 a 300 personas y con posibilidad de equiparse con cualquier tipo de medio audiovisual para su reunión o convención.

La filosofía “No sólo Business” de Hoteles Center permite a nuestros clientes disfrutar de una oferta adicional, no sólo enfocada a los negocios, sino también con elementos de ocio y relax para poder disfrutar durante cualquier evento, como por ejemplo la terraza solarium o el jacuzzi.



**HOTEL BARCELONA CENTER**  
BARCELONA

- Jacuzzi exterior
- Wi-Fi gratis de alta velocidad
- Fitness Center
- Business Center
- Servicio de habitaciones
- Cafetería
- Restaurante
- Parking
- Hotel cardio protegido
- Sillas de paseo

Calle de Balmes, 103-105  
08008 Barcelona  
+34 932 730 000  
www.hotelescenter.es  
barcelona@hotelescenter.com



# HOTEL BOTÁNICO



**P**uerto de la Cruz es el destino turístico tradicional de las Islas Canarias con el mejor clima del mundo. Los residentes y visitantes se benefician de un ambiente limpio, fresco y de una flora exuberante durante todo el año. Las temperaturas de verano e invierno rara vez superan los 28°C o descienden de los 20°C.

Es uno de los hoteles más emblemáticos de las islas. El Hotel Botánico fue el primer hotel en Canarias en pertenecer a "The Leading Hotels of the World" desde 1998.

El Hotel Botánico está ubicado en la zona residencial "La Paz" de Puerto de La Cruz muy cerca del Jardín Botánico dominando tanto la capital turística como el litoral marítimo con sus pintorescas costas. Espléndidos parques y jardines de 25.000 m<sup>2</sup> forman parte del establecimiento, y junto con la vista al Valle de La Orotava, al Teide y al océano atlántico.

"The Oriental Spa Garden" está inspirado en la hospitalidad y esplendor asiático. Es un concepto único de Spa, los clientes tendrán uso gratuito del Circuito Termal con piscina interior e exterior con diferentes masajes subacuáticos, sauna japonesa, Laconium, baño turco, sala de aromaterapia, templo de hielo, duchas de sensaciones, jacuzzi interior, cueva volcánica con jacuzzi, camas de agua con burbujas. Gimnasio cardiovascular, y actividades deportivas diarias como por ejemplo Tai-Chi, yoga, stretching etc. Previo pago salón de peluquería y manicura, Pagoda Tailandesa para masajes orientales al aire libre, 20 cabinas para tratamientos de estética, masajes, envolturas y tratamientos hidrotermales, Spa privado y solarium.



**HOTEL BOTÁNICO**  
TENERIFE

- 252 Habitaciones
- Restaurantes
- The Oriental SPA Garden
- Eventos
- Golf
- Perfecta ubicación
- Gimnasio cardiovascular
- Pistas de tenis
- Bodas
- Jardines
- Masajes y tratamientos

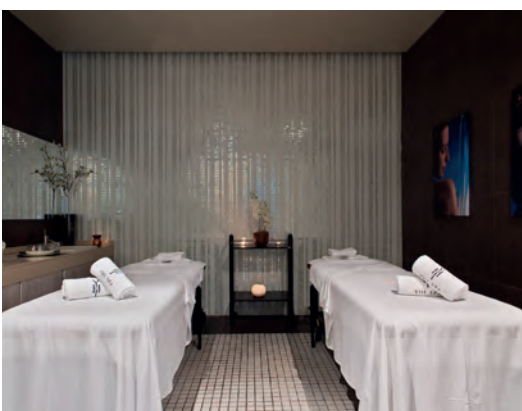
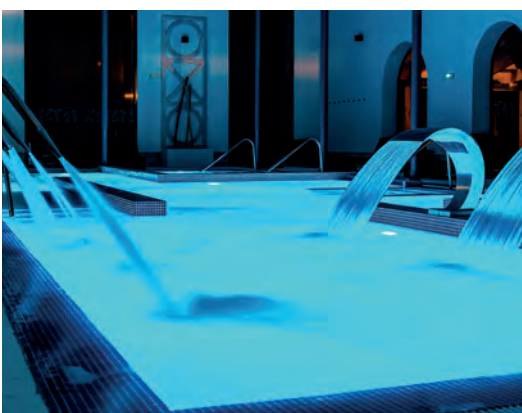
Avenida Richard J Yeoward 1  
38400 Puerto de la Cruz  
+34 922 381 512  
<https://hotelbotanico.com>  
[reservas@hotelbotanico.com](mailto:reservas@hotelbotanico.com)



*Hotel Botánico*  
& The Oriental Spa Garden



# MELIÁ VILLAITANA



**Y**HI SPA MELIÁ VILLAITANA, UNA MAGNÍFICA ÁREA HIDROTHERMAL.

Meliá Villaitana es referente en la Comunidad Valenciana ya que cuenta con un moderno Wellness Center que tiene 1 200m<sup>2</sup> dedicados a 13 salas de tratamiento, masajes, piscina dinámica, estación de contraste, flotarium, solárium, gimnasio y zona de relajación. Además ofrece una extensa gama de tratamientos individuales o combinados, innovadores y adaptados a las necesidades de cada cliente bajo la supervisión de personal altamente cualificado.

Utilizan marcas profesionales altamente reconocidas dentro del mundo cosmético. Pevonia, le ofrece al cliente la garantía de resultados de larga duración.

En periodo estival complementamos este área con nuestras "palapas de masaje" situadas en un lago exterior con vistas relajantes.

La magnífica área hidrotermal de nuestro Yhi Spa, le proporcionará la posibilidad de vivir una experiencia Spa completa gracias a:  
Técnicas vanguardistas de hidroterapia, Piscina interior climatizada, con jacuzzi, camas de hidromasaje integradas, jets a presión a distintas alturas, cuellos de cisne y cascadas, Flotarium, Sauna finlandesa, Baño turco, Terna romana, Duchas bitérmicas, Ducha escocesa, Fuente de hielo, Zona de relax, Boutique, donde adquirir productos profesionales de su marca de confianza y Spa.

Contacto Yhi Spa & Wellness Center:  
966 816 063 - [yhispa.villaitana@melia.com](mailto:yhispa.villaitana@melia.com)



**MELIÁ VILLAITANA**  
COSTA BLANCA

- Meliá Villaitana (4\*) 349 hab.
- The Level (5\*) periodo estival 106 hab.
- Centro de Convenciones 6000m<sup>2</sup>
- 17 Salas de reuniones
- 2 Campos de Golf
- Yhi Spa & Wellness Center
- Gimnasio totalmente equip.
- 4 Campos de Fútbol FIFA
- Kid Club y parque infantil ext.
- 8 Piscinas y playa artificial
- 3 Restaurantes a la carta

Avenida Alcalde Eduardo Zaplana, 7  
03502 Benidorm  
+34 966 815 000  
[www.melia.com](http://www.melia.com)  
[info@villaitana.com](mailto:info@villaitana.com)

**MELIÁ**  
VILLAITANA

COSTA BLANCA - ALICANTE

# SENATOR HOTELS & RESORTS



**E**n Senator Hotels & Resorts llevan más de 50 años innovando y reinventándose para satisfacer las necesidades de los clientes. Garantizar un servicio de calidad ha sido siempre su mayor objetivo y para lograrlo, ofrecen una combinación perfecta de instalaciones y atención al cliente.

Los hoteles Senator se diversifican en torno a diferentes marcas, cada una de las cuales posee unas características concretas que se adaptan a cualquier tipo de huésped. En Playa Hoteles y diverhoteles ofrecen tematización, grandes piscinas con toboganes y jacuzzis, parques acuáticos, amplios buffets con cocina en vivo, animación para todas las edades y el mejor Todo Incluido. Para alojamientos urbanos, la línea Senator Hotels es la opción perfecta, ya que combina confort, completas instalaciones y la mejor ubicación. En Apartamentos Playa el cliente dispone de todas las comodidades y la mejor animación infantil para sentirse como que en casa.

Recientemente han incorporado también Caleia Hotels, un nuevo concepto de establecimientos modernos, funcionales y vanguardistas orientados a adultos. Además, a todas las líneas de hoteles nacionales se suma Senator Resorts, con hoteles de lujo situados en playas paradisíacas del Caribe que ofrecen el mejor servicio Premium All Inclusive (24 horas) y una amplia oferta gastronómica y de ocio.

Gracias a su espíritu emprendedor, en Senator Hotels & Resorts han conseguido estar siempre a la vanguardia, ofreciendo a sus huéspedes conceptos totalmente novedosos que convierten la estancia en cualquiera de nuestros alojamientos en una experiencia inolvidable.



**SENATOR  
HOTELS & RESORTS**

### VACACIONALES

- Hoteles en primera línea de playa.
- Impresionantes piscinas Tematizadas y parques acuáticos con Jacuzzis y zonas Splash.
- Buffets libre con cocina en vivo
- Menús especiales para celíacos
- Servicio de animación inmejorable
- hasta dos niños GRATIS.

### URBANOS

- Habitaciones ideales e insonorizadas
- Las mejores ubicaciones en la ciudad
- Desayuno buffet con zumo de naranja natural o cafeteras nespresso

Avda. del Faro Sabinal 341  
04740 - Roquetas de Mar - Almería  
+34 950 335 335  
www.senatorhr.com  
reservas@playasensor.com



# NOVOTEL MADRID CENTER

LIVE YOUR LIFE TO THE FULLEST

## Esencia M&E

TODO LO QUE BUSCAS EN  
EL CORAZÓN DE MADRID



**TAMAÑO**

**790**  
HABITACIONES

**30**  
SALAS



**NUEVO**

**TECNOLOGÍA**

**DISEÑO**



**UBICACIÓN**

**5 MIN.**  
DEL RETIRO A PIE

**10 MIN.**  
PUERTA DEL SOL



**CONEXIONES**

**15 MIN.**  
DEL AEROPUERTO

**BUS Y TAXI**  
PARADA PROPIA

## Vocación inconformista

UN EQUIPO QUE TRABAJA CON  
LA ÚNICA MOTIVACIÓN DE  
CELEBRAR TUS ÉXITOS

NOVOTEL MADRID CENTER - O'DONNELL, 53 - 28009 MADRID  
[www.novotelmadridcenter.com](http://www.novotelmadridcenter.com)

**NOVOTEL**  
HOTELS & RESORTS

# HOTEL MIRAMAR



**E**l nuevo restaurante STUDIO MIRAMAR es el lugar perfecto para disfrutar de una deliciosa comida en un entorno idílico, desde el que poder disfrutar de unas vistas únicas sobre la ciudad y el Mediterráneo, así como de los Jardines Forestier. Ubicado en el emblemático HOTEL MIRAMAR BARCELONA, el restaurante recupera el nombre de los antiguos Estudios de TVE, por el que es más conocido el edificio.

El espacio de 128m<sup>2</sup> y con capacidad interior para 60 personas y para unas 25 en su magnífica terraza, ha sido decorado por Antique Boutique Studio que, junto con el interiorista Alejandro Briones, han presentado una estética que respeta la esencia del edificio original de manera que predominan líneas tranquilas y formas depuradas pero rotundas para lograr transmitir una elegancia natural.

Su cocina, dirigida por el Chef Daniel Padró, quien trabajó con el tres estrellas Michael Bras, tiene como principal protagonista el producto local, con el que propone una creativa carta de cocina de mercado. Así mismo, la bodega dispone de una carta de vinos con las mejores Denominaciones de Origen.

STUDIO MIRAMAR se convierte en el nuevo restaurante de referencia en la Ciudad Condal por su excelente ubicación, historia, prestigio, vistas, calidad y por ser un lugar tranquilo, íntimo y exclusivo donde poder tomar una copa, antes y después de cenar.



**HOTEL MIRAMAR**  
BARCELONA

- 75 Habitaciones
- Restaurante Studio Miramar
- Lobby Bar
- Piscina interior y exterior
- 6 Salas para Eventos
- Spa by L'Occitane
- Gimnasio
- Galería de arte
- Parking
- Wi-Fi gratis de alta velocidad

Pl. Carlos Ibáñez,3  
08038 Barcelona  
+34 932 811 600

[www.hotelmiramarbarcelona.com](http://www.hotelmiramarbarcelona.com)  
[info@hotelmiramarbarcelona.com](mailto:info@hotelmiramarbarcelona.com)

HOTEL  
**MIRAMAR**  
BARCELONA  
★★★★GL

# HOTEL THE SERRAS



**T**he Serras es mucho más que un elegante hotel boutique en la ciudad de Barcelona. Situado en el famoso Barrio Gótico de la Ciudad Condal, Passeig de Colom nº 9, The Serras es el primer hotel boutique cinco estrellas gran lujo situado en el paseo marítimo de la Ciudad Condal, frente al Port Vell, con unas inolvidables vistas al mediterráneo.

La brisa mediterránea conquista las amplias, elegantes y cómodas habitaciones del Hotel a través de los balcones que ofrecen unas vistas espectaculares a la fachada marítima o el mágico Barrio Gótico.

Este hotel boutique de cinco estrellas se alza sobre unas antiguas ruinas romanas y destaca por su fachada histórica de 1846 orientada al Mediterráneo. Y desde lo alto, se respira vanguardia: este es el lugar que eligió Pablo Picasso para instalar su primer estudio durante la Barcelona modernista. Con vistas al Mediterráneo y a la Marina Port Vell, El Sueño, es una terraza con una pequeña piscina y un bar donde disfrutar de alguno de los originales cócteles de autor y una selección de platos diseñados también por el estrellado Marc Gascons e ideales para compartir.

Informal es el rincón donde degustar las creaciones catalanas y mediterráneas del chef Marc Gascons, galardonado con una estrella Michelin. Especialidades elaboradas con productos locales de mar y montaña, siempre de temporada y máxima calidad.



**HOTEL THE SERRAS**  
BARCELONA

28 habitaciones & suites  
Elegante Hotel Boutique  
Terraza con vistas al mar  
Restaurante gastronómico con  
Chef Estrella Michelin  
Bar lounge 24h  
Internet de alta velocidad gratis  
Gimnasio  
Aire acondicionado  
Ubicación Ideal

Passeig de Colom, 9  
08002 Barcelona  
+34 93 169 18 68  
reservations@hoteltheserras.com  
www.hoteleserrasbarcelona.com





## RESTAURANTE DOSS

Restaurante DÖSS ha nacido como un nuevo concepto gastronómico. Una nueva apuesta del grupo Da Bruno que implica la fusión de la cocina asiática y mediterránea. Un concepto innovador para completar su oferta en restauración. Mas de 3.000m2 dedicados a experimentar y fusionar estas dos corrientes en un mismo espacio. Capitaneados por el chef Ferrier, DÖSS ha conseguido convertirse en la mayor inversión hostelera de la Costa del Sol.

25 años ofreciendo calidad y servicio, con restaurantes repartidos entre Marbella y Mijas avalan a este grupo en esta nueva aventura que ya ha conseguido consolidarse en el litoral malagueño. Su extensa carta cuenta con una amplia selección de comida asiática diseñada por el chef Carlos Navarro y una segunda parte dedicada a la cocina mediterránea elaborada por Chef Ferrier. Un gran espacio en los que se puede degustar la carta y otro anexo dedicado a eventos familiares, empresariales y corporativos, dan cabida a más de 500 personas en este espacio.

Su amplio patio central dispone de champagne bar con una selección de más de 25 variedades de cócteles clásicos y de autor.

Situado frente a la playa y el puerto de Cabopino, en Marbella, DÖSS es la alternativa perfecta a medio día, after work a media tarde o para una fantástica cena con música en directo.



## RESTAURANTE DOSS

Urb. Artola alta  
MARBELLA 29604

91 435 16 66  
doss@dossmarbella.com  
www.dossmarbella.com



# Kaleido

*Málaga Port*

## RESTAURANTE KALEIDO MÁLAGA PORT

Kaleido Málaga Port ubicado en el corazón de Málaga, se encuentra en una de las zonas más preciadas, en pleno puerto. Ubicado en un cómodo espacio de ocio entre el centro de Málaga y La Malagueta, un lugar privilegiado frente al mar con unas vistas de ensueño. Perfecto para una buena velada regada por refrescantes bebidas y los mejores platos del chef Raul Gonzalez

Es un lugar perfecto para encuentros corporativos, almuerzos y cenas de empresa, congresos, bodas, comuniones, bautizos, cuenta con unas instalaciones excelentes para la realización de diferentes eventos, es un lugar donde conseguirás una atención cercana y profesional que te ayudaran a que tu evento sea un éxito, por todo esto nuestro día a día está lleno de momentos.

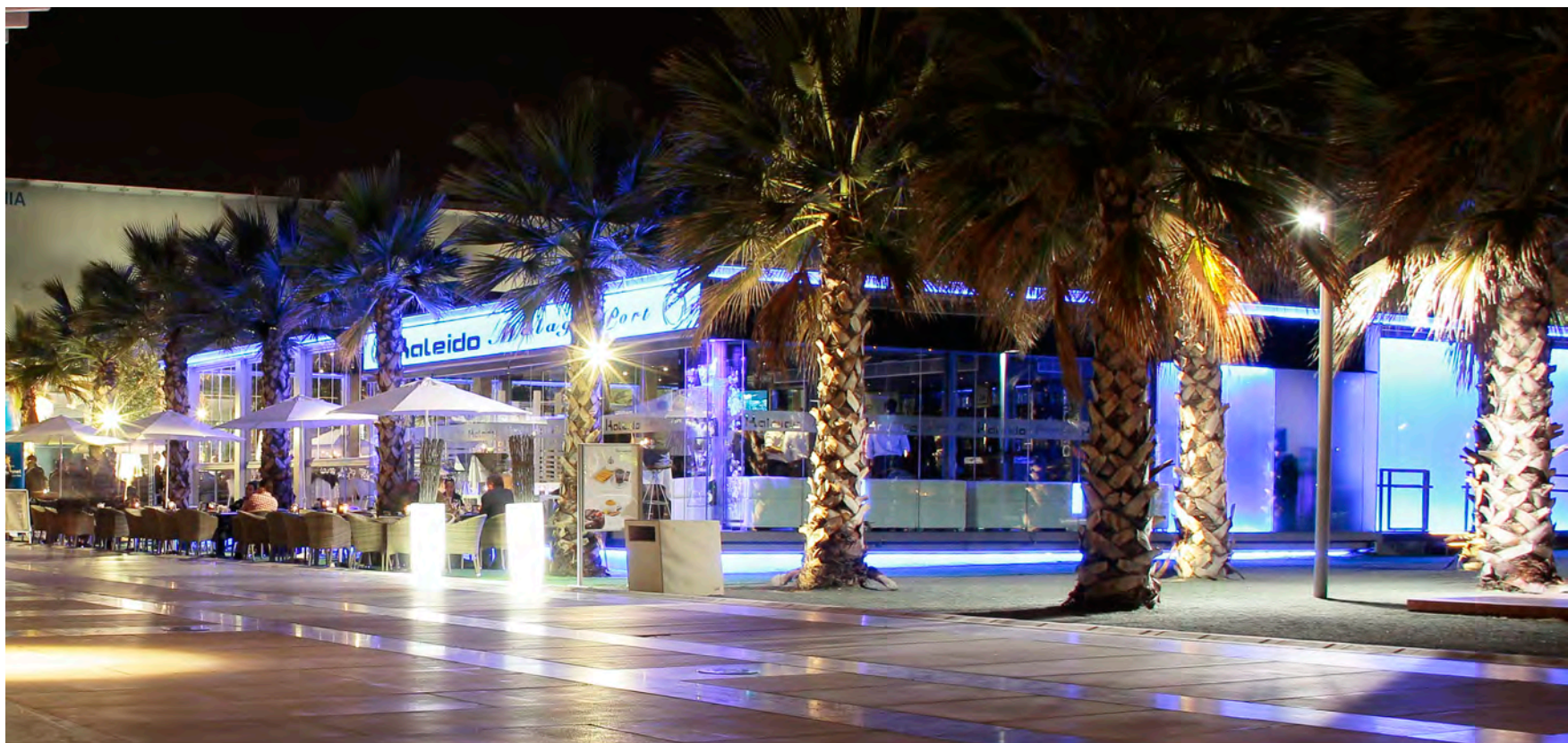
El espacio de Kaleido cuenta con una terraza que tiene una superficie de 300 metros cuadrados. Un restaurante con 250 metros con capacidad para 160 personas, equipado también con pantalla, equipo de música y micrófonos y un bar de copas con capacidad para albergar eventos de hasta 100 personas ó disfrutar los fines de semana de nuestro DJ en uno de los entornos mas bonito de Málaga



## RESTAURANTE KALEIDO

Paseo del Palmeral, 2  
Málaga 29015

952 213 714  
[www.kaleidomalaga.com](http://www.kaleidomalaga.com)  
[comercial@kaleido.es](mailto:comercial@kaleido.es)



# Manolo León

Sevilla 1980  
· JUAN PABLOS ·

En el Barrio del Porvenir, se ubica en la calle Juan Pablos, el Bar Manolo León, un sitio de siempre en un barrio muy Sevillano.

El Bar Manolo León, o como solemos conocer el Restaurante, "Manolo León, Juan Pablos", por distinguirlo del otro Restaurante situado en el Barrio de San Lorenzo, fue inaugurado en octubre de 1994, por Manolo León Leal. Manolo León, impuso en este local el concepto de "todo para compartir". Destaca El Porche de Manolo León con mesas de mármol y acceso al aire libre.

Un espacio multifuncional, distribuido en 4 salones, en los que el cliente puede encontrar una decoración luminosa y fresca, con gitanas, lebrillos, luz indirecta y colorido de manteles.

Bar Manolo León, ofrece al visitante la cocina tradicional andaluza con un toque vanguardista, así como la posibilidad de organizar eventos de carácter privado en parte del local o en exclusividad.

 @RestManoloLeon

 @manololeonrestaurantes

 @manololeonrestaurantescatering

 Bar Manolo León (Juan Pablos)

 Casa Manolo León (Guadalquivir)

Bar Manolo León  
C/ Juan Pablos, 8  
41013-Sevilla  
954237109  
[www.manololeon.com](http://www.manololeon.com)  
[administracion@manololeon.com](mailto:administracion@manololeon.com)



# Servicio Atelier: Cómo crear textiles personalizados para un restaurante de 3 estrellas Michelin

“La personalización de la mantelería refuerza nuestra identidad, permitiendo trabajar con tejidos, cortes y diseños que están en consonancia con el resto de elementos que identifican al restaurante”, Martín Berasategui.

Gracias a una trabajada mezcla de sencillez y elegancia, el Restaurante Martín Berasategui (Lasarte) ha logrado conquistar 3 estrellas Michelin y un enorme prestigio a nivel internacional. Sencillez y elegancia que ahora se ven potenciadas de la mano de Resuinsa y su servicio Atelier, con el que ha desarrollado textiles totalmente personalizados para vestir las mesas del reputado restaurante donostiarra.

Desde que Resuinsa puso en marcha el proyecto Atelier en octubre del año pasado, la tendencia de la personalización en los textiles dentro del sector hospitality ha ido creciendo de manera exponencial, siendo un valor añadido con el que hoteles, spas y restaurantes refuerzan los conceptos de su marca. En el caso del Restaurante Martín Berasategui el reto pasa por realzar los platos, que son las verdaderas obras de arte en este contexto, entendiendo los manteles como lienzos en los que se despliegan las creaciones de los chefs.



*Sencillez y elegancia, el Restaurante Martín Berasategui (Lasarte)*

Con la idea de profundizar en los diferentes rasgos que caracterizan al Restaurante Lasarte, el equipo de diseñadores de Resuinsa visitó el local y conversó con el equipo de sala de Martín Berasategui –con su directora, Oneka Arregui a la cabeza- que se encargó de transmitir su forma creativa y a la vez tradicional de entender la cocina. Dentro de esa filosofía gastronómica propia, entendiendo el servicio como una vivencia, se puso en valor la exigencia de que la visita al restaurante sea una experiencia global en la que disfruten los cinco sentidos.

Para ello, Resuinsa ha optado por una mise en place completa, con mantel y cubre-mantel hasta el suelo. Los tejidos utilizados en el diseño son de alta calidad, optando, en los apartados textil y cromático, por un lino en tono blanco natural. La elección va en sintonía con los estándares de sencillez, elegancia y calidad marcados por el restaurante de Martín Berasategui. La mantelería de Resuinsa refuerza sus atributos y realza el protagonismo de la gastronomía, que –en definitiva– es la base sobre la que se construye la reputación del Restaurante Martín Berasategui. Atelier by Resuinsa



El pasado 18 de octubre Grupo Vía organizó una nueva edición del Gran Debate Hotelero en Gran Canaria, en el Gloria Palace San Agustín Thalasso & Hotel de San Bartolomé de Tirajana. El evento, que contó con el patrocinio de las empresas Sihot y Tarkett y con la colaboración de Les Roches Marbella, contó con dos grandes mesas de debate en las que estuvieron representadas la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas FEHT, Gloria Palace Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Be Cordial Hotels & Resorts, Igramar Hotels, PY Hotels & Resorts, Grupo Satoncan y Meliá Hotels & Resorts.



La primera mesa abordó el rumbo turístico de Canarias, con unas cifras recientes que muestran que el número de turistas ha bajado un 3,4% de enero a agosto con respecto al mismo periodo 2017. En este sentido, José María Mañaricua, presidente de la FEHT y director de operaciones de Gloria Hotels & Resorts afirmó que al venir de años con turistas prestados de países como Turquía y Egipto "Era algo que esperábamos, no es nada apocalíptico". Por su parte Nicolás Villalobos, director general de Be Cordial Hotels & Resorts sí que mostró su preocupación "tocamos fondo en 2009 y ahora hay que ver hasta donde llegamos". Más optimista se mostró Ignacio Pérez, director general de Igramar Hoteles, que desde su visión de empresario autónomo aseguró que "soy positivo con la situación, creo que estamos en el mejor momento de Canarias, lo asemejo al turismo de los años 60 y 70 cuando empezó todo, ahora estamos en un momento maravilloso".



La segunda mesa se centró en cómo están modificando la forma de operar los hoteles las nuevas generaciones. En este sentido, Javier Suárez, director general de PY Hotels & Resorts apostó por "tenemos que estar continuamente conectados con el cliente, para poder adaptarnos de forma ágil a sus necesidades, y además advirtió que no solamente para satisfacer a las nuevas generaciones sino que el uso de redes sociales se extiende a todas las generaciones. Mariluz Fraile, directora general de Satocan explicó que la generación Millennial "son poco repetidores, buscan experiencias nuevas pero es difícil fidelizarles, así que hay que intentar que recomienden el hotel". Carlos Díez de la Lastra la reafirmó: "Ahora con las redes sociales el concepto de fidelización cambia lo que importa es generar prescripción".



Foto de grupo con ponentes y sponsors.



Coffee break.



## GRAN DEBATE HOTELERO SEVILLA, 15 DE NOVIEMBRE

El Hotel Barceló Renacimiento Sevilla fue el escenario de la II edición en Sevilla del Gran Debate Hotelero donde participaron destacados representantes de compañías del sector hotelero: Intergrup Hoteles, Vértice Hoteles, la Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia, FIBES, Mercer Hoteles, Soho Boutique Hoteles, Meliá Hotels International, Barceló Hotel Group, Les Roches Marbella y Magma Hospitality Consulting.



José María González, Director Gerente de Vértice Hoteles y Jorge Castilla, Vicepresidente de Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia.



Los hoteleros estimaron que hay capacidad para aumentar en 1000 plazas hoteleras al año durante los próximos tres años, si bien resaltaron la importancia de crear una oferta complementaria de calidad para atraer al cliente de alto nivel. En la imagen, Antonio Martínez de la Peña, CEO de Intergrup Hoteles.



La segunda mesa de debate fue moderada por Carlos Díez de la Lastra, director general de Les Roches Marbella, y contó con la participación de Francesc Holgado, de Mercer Hoteles; Antonio Gordillo, de Soho Boutique Hotels; Marcos Otero, de Barceló Sevilla Renacimiento y Alfonso López Masa, de Meliá Hotels



El evento se celebró en el Hotel Barceló Renacimiento Sevilla.




En la imagen, Alfonso López Masa, Area Director Sevilla de Meliá Hotels International y Francesc Holgado, director general de Mercer Hoteles quienes participaron en la segunda mesa. Se abordó el auge del turismo de experiencias, la importancia de ir más allá y crear experiencias para sorprender a los clientes. Así mismo, también se citó la alta relevancia de la formación, motivación y complicidad del personal del hotel.



Ponentes y spónsors del Gran Debate Hotelero Sevilla 2018





# Las tendencias y colores cambian, el estilo permanece

Tarkett es líder mundial en soluciones de suelos innovadores que generan valor para sus clientes de una manera sostenible.

Ofrecemos a nuestros clientes una de las carteras de productos más amplias en la industria de suelos y superficies deportivas, suelos vinílicos, madera, suelos laminados, linóleo, césped artificial, moqueta etc.. proporcionando soluciones integradas y coordinadas para profesionales y usuarios finales residenciales de todo el mundo.

Descubra más en  
[www.tarkett.es](http://www.tarkett.es)

Variedad y  
belleza natural  
para diseños  
de interior  
inspiradores

COLECCIÓN 2018

 **Tarkett**



Las verdaderas leyendas son las que nunca dejan de serlo

Este año se cumplen 30 años de la leyenda que lo cambió todo. 30 años del momento en que Daikin unió la tecnología más innovadora al diseño inteligente.

**Daikin, calidad e innovación:** Así Daikin creó el VRV. Una tecnología de Volumen de Refrigerante Variable que permite acometer cualquier instalación de expansión directa. La solución total de climatización en un solo sistema y con una única unidad exterior, que gracias al sistema **Inverter**, proporciona el clima necesario según las condiciones de su entorno y minimiza el consumo de energía.

➤ **Solución total de climatización:** climatiza, ventila, produce ACS recuperando calor y se gestiona automáticamente para un funcionamiento más eficiente.

➤ **Temperatura de Refrigerante Variable (VRT):** adapta automáticamente la temperatura para lograr el máximo confort sin la sensación de corriente de aire y aumentando el rendimiento energético.

➤ **Supervisión continua:** controlar la demanda en distintas zonas de forma automática es posible gracias a los sistemas de gestión y mantenimiento a distancia.

➤ **El mejor Servicio técnico:** Servicio técnico propio, el cual cuenta con profesionales con más de 30 años de experiencia en asistencia técnica y ofrecen la mayor seguridad y fiabilidad, convirtiendo Daikin, en **tu mejor aliado** para la instalación y mantenimiento de VRV.



Y hoy, 30 años después, seguimos haciendo historia con VRV.



Para más información: [www.daikin.es](http://www.daikin.es)